

4月26日開催

ビジネス交流会

公益財団法人東京観光財団
の賛助会員様へ

(テーマ：インバウンド)

～インバウンドをビジネスチャンスに！～



「ビジネス交流会」は会員企業間の情報交換・人的交流を目的として開催しております。今回はインバウンドをビジネスチャンスとして生かしたい方々へ講演と交流会を実施致します！基調講演と致しまして、跡見学園女子大学の篠原氏をお招きし「マーケット変化を捉えた観光商品の開発と商品化に向けて」と称し、最先端の旅行マーケットの変化や先行事例・好事例等交えてご講演いただきます。このインバウンドが増加している今こそ、様々な企業が観光産業に参入するチャンスです。当交流会をビジネス拡大のきっかけ作りや人的ネットワークの構築にご活用ください！

開催概要

■日時

2018年4月26日(木) 14:15～17:00

■会場

丸の内二丁目ビル 3階 会議室7
(東京都千代田区丸の内2-5-1)

■対象

東京商工会議所会員企業
協力団体の賛助会員

■参加費 (1社1名)

○会員企業 3,000円 (税込)

同行者は1名につき2,000円 (税込) を頂戴いたします。

※非会員事業者で参加をご希望の場合は下記事務局へ問合せください。

■定員 60企業

※定員を超える申込があった場合、締切後に抽選を行います。

■詳細・申込方法

東京商工会議所のホームページ右上、
「イベント検索」よりお申し込みください。

キーワード・イベント番号を入力 サイト内検索 イベント検索

番号【82420】で検索いただけます。
東商HP : <http://www.tokyo-cci.or.jp/>

■申込締切 2018年3月30日(金)

○申込締切(抽選)後、請求書をお送りいたします。

■入金締切 2018年4月17日(火) 正午

○キャンセルされた場合を含め、一旦ご入金いただいた参加費は返金できませんので、ご了承ください。

○指定の期日までに入金がない場合は、キャンセルとさせていただきますのでご注意ください。

※ご入金の確認が取れない場合は、お振込の控え等をご提出いただく場合がございます。

こんな企業を募集します！

◆インバウンド関連の事業を営む企業

(商業施設、宿泊施設、レジャー施設、食品・雑貨販売、飲食店、工場見学などが可能な製造業、土産品製造業、産業観光施設、運送業者等)

◆外国人観光客向け商品を開発・取扱いたい企業

◆インバウンド市場について、情報収集をしたい企業

◆これから参入したい、もっと知りたい、
良くしていきたい等々、インバウンド
に興味のある企業



当日のプログラム

【第1部】講演「マーケット変化を捉えた観光商品の開発と商品化に向けて～インバウンド消費をビジネスチャンスに！～」

講師：跡見学園女子大学

観光コミュニティ学部 准教授 篠原 靖 氏

・地域に眠る観光素材を掘り起こし、具体的な旅行商品化を図る面白企画の達人。大胆かつ斬新な発想での商品開発力はテレビ・新聞等マスコミでも有名。

・現在、全国各地で新しい観光プログラムの開発や人材育成セミナーを担当し、広域観光圏やDMO組織構築、インバウンド戦略、ニューツーリズムによる集客システムの開発等を手がけている。また国土交通省「社会資本整備審議会委員」、観光庁「外国人旅行者に対する地域資源の意識調査事業」検討委員会座長、『テーマ別観光による地方誘客事業』有識者委員等

【第2部】自席にて自社紹介(1社30秒程度)

自由交流(名刺交換・情報交換)

参加ルール

■参加企業のプロフィールデータは、当日参加者にのみ配布いたします。キャンセルされた場合はお渡しできませんので、ご了承ください。

■交流の時間にPC等を使われる場合は、バッテリーをお持ちください。(電源のご用意はございません)

<問合せ先>東京商工会議所 ビジネス交流センター
TEL:03-3283-7804

主催 東京商工会議所
協力 公益財団法人 東京観光財団