

# 株式会社グレイプ、インバウンド向けウェブメディア

## 「Umami bites」をローンチ



# Umami bites

ウェブメディア「grape」を運営する株式会社グレイプ（本社：横浜市／代表取締役社長 三宅正希／フジ・メディア・ホールディングス ニッポン放送グループ）が、5言語に対応した、グルメ・観光情報に特化したインバウンド（訪日外国人）向けウェブメディア「Umami bites（ウマミバイツ）」をローンチしました。

「grape」で培ったメディア育成ノウハウを駆使し、コロナ禍以降高まるインバウンド需要に対応するべく、食事体験、ショッピング、宿泊施設、観光スポットなどの情報を、在籍する外国人ライター目線で発信するメディアを展開して参ります。

「Umami bites」は日本語、英語圏だけでなく、周辺アジア各国からの訪日外国人急増に対応するため、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語を含めた5言語で展開します。

また、SNSを使用しての海外展開も行っており、YouTubeチャンネルは、本格的な運用開始から約1月間で3.5万人のチャンネル登録者を獲得。TikTokを始めとしたその他SNSでも、合計1.5万を超えるフォロワーを獲得するなど、大きな反響を呼んでおります。

企業のインバウンド対策に最適なタイアップ記事の受注も積極的に行い、既にアサヒビール株式会社より「スーパードライ生ジョッキ缶」の外国人向けPR記事作成を受注。予想以上の効果を上げるなど、上々のスタートを切っております。



今後も「Umami bites」では、インバウンド向けに旅前、旅中に有益な記事配信や、フジサンケイグループの強みを生かした各メディアとの連携を積極的に行い、インバウンド経済活性化に向けた情報発信を進めていきます。

・ Umami bites : <https://umamibites.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社グレイプ メディアソリューション部 担当：見雪

TEL：045-548-3640

[sns@umamibites.com](mailto:sns@umamibites.com)

ウェブメディア『grape』とは

grape (<https://grapee.jp/>) のコンセプトは、あなたの心を揺さぶる『5分間』。

日常で見落としがちな出来事や話題のニュースを、grape 独自の視点で切り取り、お届けしているウェブメディアです。

月間 PV は 1 億以上、20 代～40 代の男女を中心に月間 2,000 万人以上の方にご利用をい

ただいています。

● 広告品質についての取り組み <https://grapee.co.jp/content-policy>

■株式会社グレイブ 会社概要 <https://grapee.co.jp/>

株式会社グレイブは、フジ・メディア・ホールディングス、株式会社ニッポン放送のグループ会社です。

設立年月：2000年3月

資本金：62,014,080円

代表者名：代表取締役社長 三宅 正希

本社所在地：神奈川県横浜市港北区新横浜 3-6-5 新横浜第一生命ビル 9F

事業内容：ウェブメディア事業、インターネット広告事業、Eコマース事業