

2016年3月28日

株式会社地域ブランディング研究所

海外旅行会社 20 か国 750 社以上とのネットワークを構築する株式会社地域ブランディング研究所（本社：東京都台東区 代表取締役：吉田博詞）は 4 ヶ国語に対応したインバウンド向け日本文化体験予約サイト『アトラクティブジャパン』の公開延期をお知らせいたします。

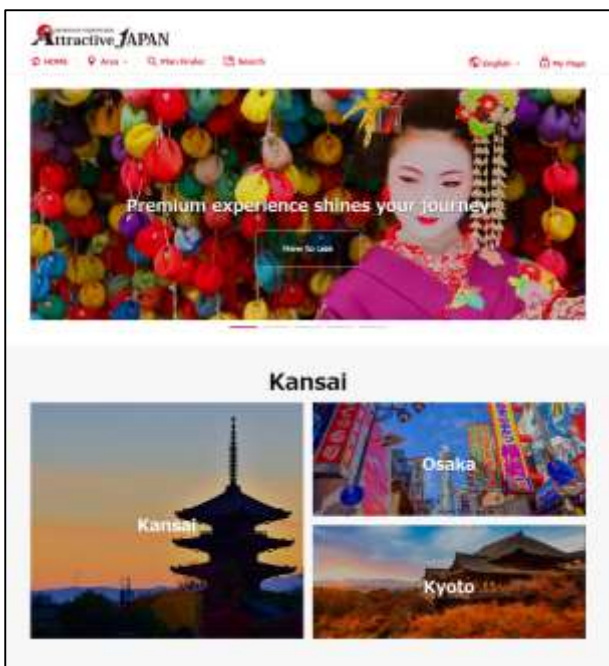
2015年11月25日を利用開始日としておりましたが、日本文化体験予約サイト『アトラクティブジャパン』の公開に関しては、諸般の事情により公開を延期しております。現在、2016年中の公開を目指して準備を進めております。

『アトラクティブジャパン』は、激増する訪日観光客からニーズの高い“現地での日本文化体験”を、7カ国 20社以上の旅行会社と提携し、オンラインで予約・決済できるサービスです。

これまで、海外の旅行会社や個人旅行者から「ツアーパッケージではなく、個々人の希望に沿ったコンテンツ」提供の要望は多くありながら、国内施設側に「情報発信の仕方が分からない、多言語化が困難、キャンセル対応が大変」など、受け入れノウハウがない状況が多くありました。

今回のサービス提供により、訪日観光客はサイト上から「ジャンル」「エリア」などを選択し、自由にオンライン予約・決済できるようになり、国内施設側は電話や窓口で多言語対応をすることなく、スムーズな観光客の受け入れが可能になります。

また、地域と海外旅行会社がダイレクトに繋がることで、年間 2000 万人・3 兆円といわれるインバウンド市場を地域の一般施設が享受できる流れが構築され、地域活性化に貢献される事を期待しています。



【対応言語】

英語・中国語(繁体字)・韓国語・日本語(マレー語・タイ語等予定)

【コンテンツ】

忍者/サムライ体験・メイドツアー・舞妓ショー・和食づくり体験
ナイトショー・茶道体験・ロボットショー・和装体験 等

【エリア】 東京・大阪・京都(全国順次拡大予定)

【機能/特徴】

- ・日本ならではの文化体験、ショー、アトラクションを掲載
- ・所在地(GoogleMap)からのコンテンツ検索
- ・オンライン予約/クレジット決済
- ・土産物屋・飲食店のクーポン検索も可能
- ・海外旅行会社との提携販売も実施

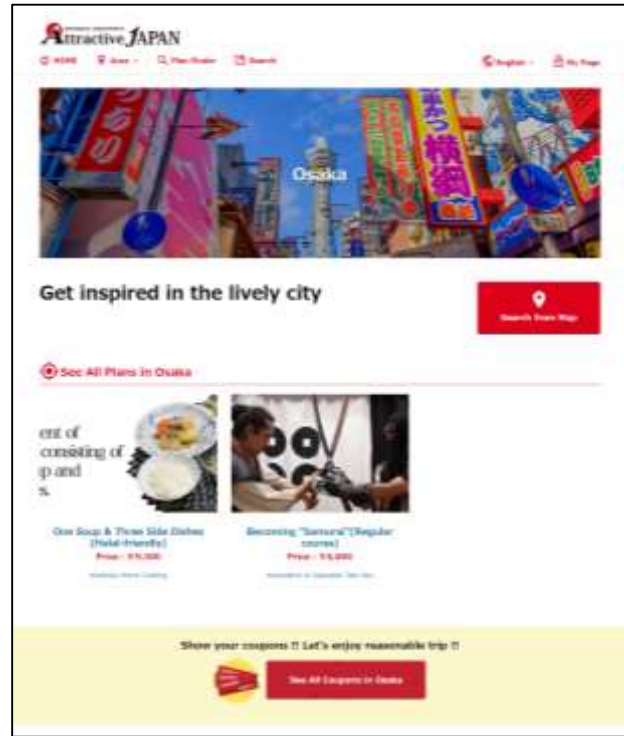
【URL】 <https://attractive-j.com>

・サービス展開イメージ

アジア圏を中心に台湾・韓国・香港・タイ・中国・シンガポール・マレーシア・ベトナム等の現地旅行会社との提携や欧米・オセアニアの旅行会社との提携も予定しております。

公開後、200プログラムの提供、20億円の売上を目指します。

・サービス利用イメージ



株式会社地域ブランディング研究所とは

リクルート出身の代表吉田が2013年に設立した会社。「まちの誇りの架け橋」をビジョンに①地域ブランディング②インバウンド③イノベーション人材の3事業を展開中。これまで鉄道会社・レストラン・テーマパーク等をクライアントに、海外旅行会社へ日本情報を提供する営業代行サービスを展開してきました。その中で、各国の旅行会社から飛行機・ホテル以外に日本文化体験等アクティビティの事前予約の要望を多数もらい、本展開を開始することに。まだ日本文化体験と海外旅行会社とをつなぐ直にサービスは展開されておらず、日本側も現地需要を抑えられていない現状を打破する。地域と海外旅行会社とがダイレクトに繋がることで、年間2000万人・3兆円といわれる市場を一般施設が享受できる流れが構築され、地域活性化に貢献されることが予想される。

既に、アジア圏を中心に台湾・韓国・香港・タイ・中国・シンガポール・マレーシア・ベトナム等の現地旅行会社との提携が決定しており、それ以外の欧米オセアニアの旅行会社との提携も予定されている。同社は公開後、全国展開し200プログラムを提供予定。年間20億円の売上をめざす。

報道関係からのお問い合わせ

- 株式会社地域ブランディング研究所 (<http://chibra.co.jp/>) 〒111-0035 東京都台東区西浅草 1-7-19-7F
広報担当：吉澤・佐藤 TEL：03-5246-4248 FAX：03-6732-3140 Mail：info@chibra.co.jp