

お台場エリアにもっと多くの外国人を！
3ヶ国語対応。クーポンがついた訪日外国人向けの施設紹介マップ
『ODAIBA COUPON MAP』を4月15日に配布開始。
～現地の声に基づいた施設掲載でお台場を人気観光エリアに～

海外旅行会社 20 か国 750 社以上のネットワークを構築する株式会社地域ブランディング研究所（本社：東京都台東区 代表取締役：吉田博詞）は、訪日外国人向けに 3ヶ国語に対応したお台場エリアのクーポン付き施設紹介マップを『ODAIBA COUPON MAP』を4月15日に配布を開始します。

『ODAIBA COUPON MAP』は、お台場の主要観光施設や日本でも人気のグルメが楽しめる店舗を紹介した施設紹介マップです。その全てにお得なクーポンがついているだけでなく、写真スポットなども掲載した、鞆にも入れやすいサイズの手軽なお台場ガイドです。

これまで海外旅行会社から、お台場エリアについてお得な情報がまとまったものがあれば欲しい、という声が多くありました。お台場は訪日外国人にとって一定の認知度はあるものの、その魅力の伝わり方は不十分です。目的を持って訪れる観光客やリピーターが少ないため、お台場エリアの各施設からは、魅力的なアピールによる来訪者およびリピーターの増加が求められていました。

今回のクーポンマップでお台場エリアの様々な魅力をお得なクーポン付きで紹介することにより、訪れた外国人がお台場での楽しみ方をイメージしやすくなります。

これまで札幌や京都など全4エリアで発行してきたクーポンマップのノウハウを生かして作成し、お台場版ではアトラクションやテーマパーク、飲食店、ファッション、景色などお台場がなんでも楽しめる魅力あるエリアであることを訴求しています。今回のマップにより、今後はお台場がわざわざ訪れたいエリアになることが期待されます。



【対応言語】

- ・ 英語・中国語(繁体字)版
- ・ 英語・ハングル版

【コンテンツ】※全掲載店舗にクーポンあり

- ・ 体験（ジョイポリス、東京トリックアートミュージアム 他）
- ・ グルメ（ククルザポップコーン、沖縄料理屋 他）

【配布場所】

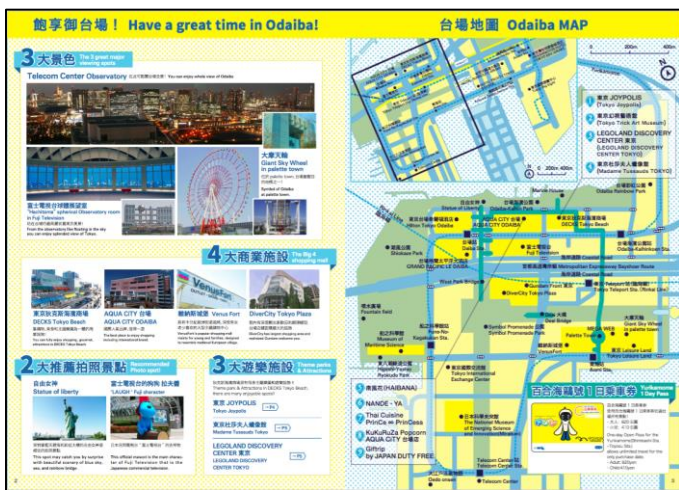
- ・ ホテル（約50ヶ所）
- ・ 海外旅行会社（台湾、韓国、香港、タイ、マレーシアなど）
- ・ お台場エリア
（アクアシティ、デックスなど商業施設およびクーポン掲載施設）

・今後の展開イメージ

今回のクーポンMAPではアクアシティやデックスの飲食店やテーマパーク・アトラクション施設をメインで紹介いたしましたが、今後はお台場全エリアの商業施設や飲食店やテーマパーク・アトラクション施設、お土産店など紹介し、エリア全体としてインバウンドの集客をサポートできればと考えております。

さらに、お台場エリアを訪れる外国人の満足度をより高めるべく、お台場を自由に、お得に周れるエリアパスなどを発行し、外国人観光客が日本に旅行に来た際にわざわざ訪れたいエリアとして認知されるような企画を展開できればと考えております。

・クーポンマップイメージ



株式会社地域ブランディング研究所とは

リクルート出身の代表吉田が2013年に設立した会社。「まちの誇りの架け橋」をビジョンに①地域ブランディング②インバウンド③イノベーション人材の3事業を展開中。これまで鉄道会社・レストラン・テーマパーク等をクライアントに、海外旅行会社へ日本情報を提供する営業代行サービスを展開。その中で、各国の旅行会社からお台場に関する情報提供の要望を多数もらい、現地でのヒアリングを経てクーポンマップを発行。お台場エリアのコンテンツをクーポン付きで紹介することで足を運びやすくし、マップをつけることでエリア全体での楽しみ方を提案している。今まで浅草、道頓堀、札幌、京都エリアでのクーポンを発行してきたノウハウを生かし、観光地化しきっていないお台場の現状を打破する。浅草や銀座など東京の他主要観光地に続く観光地として盛り上げ、さらなる訪日外国人客のリピーター獲得を狙う。

報道関係からのお問い合わせ

株式会社地域ブランディング研究所 (<http://chibra.co.jp/>) 〒111-0034 東京都台東区雷門 2-20-3-8F

広報担当：吉澤 TEL：03-5246-4248 FAX：03-6732-3140 Mail：info@chibra.co.jp