



TOKYO LUXEY が国内最大規模の欧米豪及びアジアの女性富裕層コミュニティ「Luxury Destination Club」サービス拡充、インバウンド事業を強化

株式会社 TOKYO LUXEY（本社：東京都港区、代表取締役：前田 知映）は、国内における訪日観光客向けのブランディング&マーケティングの必要性の高まりを受け、国内最大規模の欧米豪及びアジアの女性富裕層コミュニティによる「Luxury Destination Club」サービス拡充に伴い、インバウンド事業を強化いたします。



【取り組みの背景と目的】

政府は、観光を「地方創生」への切り札として、また GDP600 兆円達成に向けた成長戦略の柱として位置付けており、中でも昨年訪日外国人 2000 万人を達成したインバウンドについては、目標を上方修正し、2020 年には 4000 万人、2030 年には 6000 万人を受け入れることとし、2020 年の東京オリンピック・パラリンピックという国をあげてのモメンタムを控え、通訳案内士や旅行業法の改正、民泊新法成立等、訪日外国人受入れに向けたハード・ソフト両面でのインフラ整備を急いでいるところです。

7月19日には観光庁が、2017年4～6月期の旅行消費額は前年同期比13%増の1兆776億円で、四半期ベースで過去最高となったと発表しました。国・自治体・企業等あらゆるセクターにおいて、訪日観光客向けのマーケティング施策の重要性が高まっており、その成否がGDP600兆円達成に向けた最重要施策と言っても過言ではありません。

このような時代背景の中、TOKYO LUXEY は、これまで欧米豪及びアジアの女性富裕層のインフルエンサーと協業し、様々な自治体や企業等のブランディング&マーケティングサポートを実施してきた知見を生かし、国内最大規模の欧米豪及びアジアの富裕層コミュニティ「Luxury Destination Club」サービス拡充を図り、世界の富裕層が求める日本における「ラグジュアリーディステーション」に特化した情報発信を効果的に実施することで、政府が掲げる成長戦略「未来投資戦略 2017」の実現に貢献してまいります。

<Luxury Destination Club とは>

欧米豪及びアジア各国において、現地在住の女性富裕層市場に効果的にリーチするインフルエンサーの日本最大規模のコミュニティを持っています。

【TOKYO LUXEY 会社概要】

会社名：株式会社TOKYO LUXEY

所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂6-19-40-706

代表取締役：前田 知映（まえだ ちえ）

事業概要：TOKYO LUXEYは、欧米豪及びアジア各国において、現地の富裕層女性市場に効果的にリーチするインフルエンサーのコミュニティを持っています。日本のライフスタイルや文化への造詣が深いブロガー・インスタグラマー・ユーチューバー・ジャーナリスト・セレブリティ等KOL (Key Opinion Leader) インフルエンサーと協業しながら、“日本でしか体験出来ないラグジュアリー”を切り口に、ジャパンプランドのライフスタイル&トラベル関連企業や自治体向けにマーケティングサービスを提供しています。

【TOKYO LUXEY 採用情報】

■ジャパンプランドを世界に届ける<COO候補> - 事業開発及び営業責任者

<https://www.wantedly.com/projects/115093>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社TOKYO LUXEY 担当：安友（広報）

TEL：03-6317-2782 MAIL：hello@tokyoluxey.com