

## 東京の魅力発信プロジェクト 審査基準

### (1) 一次審査（書類審査）

審査項目	評価の視点
企画提案内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京ブランドのコンセプトを理解し、コンセプトに沿った提案となっているか。</li> <li>・アイコンのメッセージ「江戸から続く伝統と最先端の文化が共存している東京の魅力」を都民・訪都旅行者等に対して訴求した提案となっているか。</li> <li>・アイコンを効果的に活用しているか。</li> <li>・東京ブランド及びアイコンの普及・浸透に向けて、都民・訪都旅行者等への東京の魅力の発信につながる内容であるか。</li> <li>・地域単位での取組みや企画等の継続性・連動性を確保できるもの等、事業・活動としての波及効果や広がりが認められるものか。</li> <li>・事業規模について、同等又はそれ以上の類似イベント実績を有しているか。</li> </ul>

### (2) 二次審査（企画審査会）

審査項目	評価の視点
東京ブランドへの理解	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京ブランドのコンセプトを理解し、コンセプトに沿った提案となっているか。</li> <li>・アイコンのメッセージ「江戸から続く伝統と最先端の文化が共存している東京の魅力」を都民・訪都旅行者等に対して訴求した提案となっているか。</li> </ul>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アイコンを効果的に活用しているか。</li> <li>・東京ブランド及びアイコンの普及・浸透に向けて、都民・訪都旅行者等への東京の魅力の発信につながる内容であるか。</li> </ul>
波及効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域単位での取組みや企画等の継続性・連動性を確保できるもの等、事業・活動としての波及効果や広がりが認められるものか。</li> <li>・訴求ターゲットは2,500人以上が想定されているか。</li> <li>・当プロジェクトにおいて過去3年間に実施したイベント等と視点が異なる事業内容、訴求ターゲットとなっているか。</li> </ul>
実現可能性	提案内容を実施するために必要な準備等に着手し、実現可能な見込みが示されているか。
全体	提案内容を円滑に遂行するためのスケジュールと体制が示されているか。
その他	特筆すべき点があるか。

先進的事業としての取組み

審査項目	評価の視点
実施内容	<p>都及び財団として重視する視点に沿った内容であるか。</p> <p><b>【都及び財団として重視する視点】</b></p> <p>① <u>都市（東京）への愛着や誇りの醸成</u>            都民の東京に対する愛着や誇りを高めていくとともに、訪都旅行者を積極的に受け入れる気運を醸成する視点</p> <p>② <u>サステナビリティの推進</u>            プラスチック使用量の削減や再利用可能な備品の活用、イベント等におけるフードロス削減など環境への配慮を取り入れる視点</p> <p>③ <u>社会変化等に対応した「新しい観光」</u>            常に変化する観光を巡る動向を踏まえ、旅行者の嗜好や意識、消費傾向等の変化を的確に捉えた、「新しい日常」に対応した観光の視点</p> <p>④ <u>デジタル技術の活用やDXの推進</u>            5GやVR/ARといったXR技術等の最新技術の活用により、都民や訪都旅行者の利便性や満足度をより一層向上させる視点</p>
	<p>事業実施にあたって、新規性が高く、これまでにない斬新な取組内容であるか。</p>
	<p>以上の視点を都民や訪都旅行者に分かりやすく、広く波及させているか。</p>