別紙

事業計画書

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品内容 | 1 | 旅行商品の名称 |  |
| 2 | 旅行実施時期 | 平成　　　年　　　月　　　日　～　平成　　　年　　　月　　　日 |
| 3 | 旅行コンセプト |  |
| 4 | 対象とする旅行者の属性 |  |
| 5 | 旅行行程  ※詳細に記載 |  |
| 6 | 商品の新規性 |  |
| 7 | 地域ならではの体験又は観光資源の活用手法 |  |
| 8 | 男女の交流機会を提供する催しの概要 |  |
| 9 | 最大募集人数・最少催行人数  （男女の設定人数） | 最大募集人数：　　　　人　最少催行人数：　　　　　　人 |
| 10 | 設定本数 | （設定本数）  （根拠） |
| 11 | 販売価格・商品価格 | （販売価格）  （商品価格） |
| 12 | 現地調査等の事前準備 |  |
| 13 | その他商品内容が分かる内容 |  |
| 造成・  販売計画 | 14 | 旅行商品の造成・販売スケジュール | （調査・旅行の内容、実施期間、規模等） |
| 15 | 広報活動の計画 | （募集開始予定：平成　　年　　月　　日  募集終了予定：平成　　年　　月　　日）  （作成及び活用する広告媒体の内容、実施期間、規模等） |
| その他 | 16 | 造成又は販売実績 | （島しょ地域の国内向け旅行商品造成又は販売実績/男女の交流機会の創出を目的としたイベントや旅行商品の造成又は販売実績）  平成　　年：　本　　人　平成　　年：　本　　人　平成　　年：　本　　人 |
| 17 | 旅行業登録番号 | （登録番号） |

※不要項目は「なし」と記入し提出すること。