

今村 まゆみ (いまむら まゆみ)

◇プロフィール

1988年、株式会社リクルートに入社。

翌年、国内旅行情報誌「じゃらん」編集制作課に配属される。

1997年10月より「じゃらんガイドブック」編集長に就任。年間最大40タイトルの国内ガイドブックの編集人を6年間務める。2003年10月に同社を退職し、フリーランスで「観光まちづくりカウンセラー」として活動。

“事業者の皆さんや住民の方たちの思い”“その地域ならではのルーツ”“ささやかでもキラリと光る資源”を大切に、観光での集客、回遊性の促進、消費行動の拡大を目的とした取組みをサポートしている。

総務省地域力創造アドバイザー、内閣官房地域活性化伝導師として、コンサルティング、講演、ワークショップ等を幅広く行っている。

青梅・奥多摩では、アラフォー、アラサー女性の来訪者獲得のために、マスコミ関係者向けのプロモーションツアーを実施。



◇分野

編集者経験をいかし、よそ者視点で地域資源の魅力を発掘し、地域ブランドを創り、戦略的にマスコミへのPRを行うことが得意領域。想定ターゲットに合わせた体験メニューや観光ルート開発、パンフレットやホームページ制作等。

◇個別相談会での相談事例

戦略的なマスコミへのPR方法など様々なご相談が可能です。ご参考までに相談事例をご案内致します。

相談事例：魅力的な広報宣伝ツールの作り方

ホームページ、パンフレット、ポスターにちらし、FacebookなどのSNSまで多様化する現在の広報宣伝ツール。どのような情報発信の仕方が、伝え方が良いのか頭を抱える方も多いかと存じます。ターゲットに伝わり、かつメディアへの露出を増やす効果的な情報発信の仕方等をアドバイスいただけます。

◇ミニセミナー

「ユーザー目線でパンフレットを見てみよう！」

時間と労力をかけて制作したパンフレット、本当に街の魅力を伝えられるものになっていますか？ ユーザーの役に立つものとなっていますか？ ご用意した、また参加者の皆様のご持参したパンフレットを手に取り、表紙や中身、デザインについて等、ご意見やアイデアをどんどん出していただきます。各パンフレットの良い点や課題点などを議論していく中で、今後役に立つ情報をたっぷりご紹介いただきます。

※事務局にてパンフレットはご用意しますが、ご希望の方はパンフレットを5部（他参加者の方の分含む）お持ちいただければ幸いです。