

## 渡邊 知 （わたなべ さとる）

### ◇プロフィール

株式会社ファイアープレイス代表取締役。

1999年、株式会社 電通国際情報サービス（ISID）入社。

人事部採用グループマネジャー、経営計画室勤務を経て、2008年より（株）リクルートへ中途入社。

大手企業の人材採用・育成支援部門で営業活動に従事した後、2011年よりじゃらんリサーチセンターエリアプロデューサー／研究員。

主として都市圏から地域への交流人口増をテーマにした社会課題に関わる。

2010年、同社 TOPGUN AWARD 受賞（TOP OF TOP 全社営業表彰）。

2014年より ISID オープンイノベーション研究所。

ビジネスプロデューサーとして、主に ICT を活用した地域コミュニティづくりに携わる。

2015年、株式会社 ファイアープレイス設立。

東京都観光まちづくりアドバイザー。静岡県地域づくりアドバイザー。

株式会社 さとゆめ社外アドバイザー。未来働き方会議議長。



### ◇分野

地域ブランディングや観光マーケティングなどを得意とし、人と人、人とコトの「交流」を斬新に提案します。また ICT を活用した地域の情報発信や関係人口拡大につながるソリューションをそれぞれの地域の状況をヒアリングしながらアドバイス。

### ◇個別相談会での相談事例

住民主体の地域づくりなど様々なご相談が可能です。ご参考までに相談事例をご案内致します。

相談事例：自分たちだけで、頑張り過ぎていませんか？

定住人口を増やしたい。沢山のの人に訪れてもらいたい。もっと私たちのまちを知って欲しい。考えに考えて、結果、「自分たちだけで頑張り過ぎていませんか？」観光まちづくりは、「外の力を上手く借りる」ことも重要です。力の借り方、巻き込み方などを、実践的な事例を交えてご相談いただけます。

### ◇ミニセミナー

「地域の「外」の力を借りる！巻き込み上手なまちになるために」

観光、そしてまちづくり。まちを訪れる人を増やすために、自分たちだけで頑張り過ぎていませんか？まちづくりは、チーム戦。中でも外でも、「自らの意思で主体的に関わってくれる仲間」を増やすことが重要です。ワークショップでは、全国の「外の力を上手く借りている自治体事例」を参考に、「巻き込み上手なまち」となるためのヒントをご教示いただきます。