

TCVB による旅行博出展のサポート

該当市場は以下のとおり。

地域	市場	旅行博等への出展（予定）
欧州	イギリス	WTM：2025年11月4日（火）～6日（木）
	スペイン	FITUR：2026年1月21日（水）～25日（日）
	ドイツ	ITB Berlin：2026年3月3日（火）～5日（木）

1 目的

TCVB は、現地で開催される有力な旅行博に出展し、パンフレットの配布、PR 映像の放映などによる情報提供を行うとともに、東京の最新情報やアトラクションなどを通して、訪都旅行への意欲を喚起し、訪都旅行商品の購入・送客を促進する。また、旅行博を通じて現地の有力旅行エージェントやメディア等とのネットワークを強化し、今後の訪都旅行商品の造成・販売につなげる。

出展とあわせて、TCVB は観光セミナーを開催し、東京観光のプレゼンテーションを行う。また、旅行博と観光セミナーの両方において、都内観光関連事業者の共同出展を募る。

2 レップの業務内容

「1.目的」に記載の内容を実施するに当たり、下記のようなアドバイス、サポートを行うこと。

- (1) レップの現地ネットワークを活用した観光セミナーの集客
- (2) 日本から現地へ送付する荷物の荷受人となること
- (3) 出展当日のアテンド、セミナーの司会
- (4) 現場での通訳及び TCVB が準備する資料のチェック
- (5) その他必要に応じたサポート

3 その他

現地の状況等により TCVB がオンライン旅行博に出展する場合がある。その場合も上記の内容を踏まえて、適宜対応すること。