富裕層向けPR　WEBサイト構成イメージ

トップ	第2階層
・富裕層向け旅行地としての東京の説明 （概要-Timeless Temptations/Why Tokyo）	
東京でできること	歴史／伝統 ・伝統文化体験 （ショッピング要素含む　例：包丁） ・寺社仏閣等観光地　など
	アート ・美術館・ギャラリー（ショッピング要素含む） ・街中のアート／建築めぐり　など
	食を楽しむ ・和食 ・インターナショナル ・ショッピング（食品、食材の購入など）
	四季を感じる 各季節ごとのスペシャルな体験
	モデルコース ・カップル2種 ・ファミリー
テスティモニアル	インフルエンサーのテスティモニアル
	トラベルコンサルタント・アドバイザーの テスティモニアル
宿泊	ホテル紹介 ホテルイメージ写真と簡単な紹介、コンタクト情報
	Upcoming Hotels(今後オープン予定のラグジュアリーホテル列記)
Useful Information	DMC紹介
	トラベルコンサルタント紹介
	体験もの事業者紹介
	プランナーズガイド（PDFダウンロード）
	TCVBコンタクト先
News	・都内業界情報（新規開業ホテル・スポット等） ・TCVB展示会出展情報等
富裕層向けVTR(別途制作)	

※必要に応じ第3階層、第4階層等作成