

レップによる旅行博又はイベントの出展

該当都市は以下の通り。

地域	都市
北米	ニューヨーク
	ロサンゼルス
	サンフランシスコ
	トロント
欧州	パリ※
	ミラノ
豪州	シドニー

※パリは Salon International du Tourisme et des Voyages(SITV) 2019 に出展すること。

<https://www.sitvcolmar.com/en>

1 目的

旅行目的地としての東京を PR するために効果的な現地旅行博等に出展し、パンフレットの配布、PR 映像等による「東京ブランド」に基づく東京の魅力発信を行うほか、東京の最新情報の提供やアトラクションの実施等により訪都旅行への意欲を喚起し、訪都旅行商品の購入・送客を促進する。また、旅行博を通じて現地の有力旅行エージェントやメディア等とのネットワークを強化し、今後の訪都旅行商品への造成・販売につなげる。

2 レップの業務内容

- (1) その市場において目的を実現するために有効な旅行博またはイベントの選定
*旅行博やイベントは BtoB、BtoC 双方可
- (2) 出展告知広告の実施
- (3) ブース内で行う東京観光の魅力を伝えるためのアトラクションの実施
- (4) ブース来場者へのアンケート実施

3 その他

原則、実施の 1 か月前に TCVB 指定の様式による企画書を提出すること。
また、実施後 1 か月以内に同じく TCVB 指定の様式による報告書を提出すること。