

海外旅行事業者の招聘

1 目的

現地旅行事業者を東京の視察旅行に招聘し、積極的な訪都旅行商品の造成や販売の促進及びそのために不可欠な現地旅行事業者の知見を深め、外国人訪都旅行者の増加につなげる。

2 レッパの業務内容

(1) 視察旅行の企画

航空会社やホテル等関係する事業者からの協力を得ながら企画すること。

※主な被招聘者について

- ・アジア：ツアー造成促進において有力なホールセラーを推薦・選定すること。
- ・欧 米：販売促進において有力なリテラーを推薦・選定すること。

(2) 都内行程の作成

市場の特性や旅行事業者のニーズに合わせて行程を作成すること。

(3) フォローアップの実施

招聘旅行の実施後、TCVB 指定の様式に則り、販売・造成状況のフォローアップを行うこと。

3 その他

(1) 企画書、フォローアップなどの提出時期については、TCVB が別途配布する招聘マニュアルに則ること。

(2) TCVB は企画承認後、必要に応じて都内行程における予約等の手配を行う。

(3) 旅行に係る費用は各都市と東京間のフライト費用を除き、TCVB が負担する。

(4) 本事業に係るレッパへの支払は発生しない。

(5) 予算配分は、先に決定した案件から優先して行う。