

【別紙1】全体スケジュール(予定)

TokyoTokyoサイト(英語)		2019年													
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2020年 2月	3月		
既存 コン テン ツ	① トップページ	サイト引継ぎ作業 ※4月分のコンテンツは、前受託 者が制作済みのを引継ぐ。	コンテンツ更新(随時)												
	トップページ(Instagram)		追加・更新(月2回程度)												
	② PR映像を活かしたコンテンツ		コンテンツ更新(年1回~2回程度)												
	③ 他事業と連携したコンテンツ		TCVBより提供	コンテンツ更新(月1回~2回程度)											
	④ News&Topics		コンテンツ更新(月1回程度)												
	⑤ Aboutページ		コンテンツ更新(必要に応じて)												
	⑥ 東京おみやげページ		コンテンツ更新(年4回程度・撮影2回を想定)												
⑦ 海外プロモーション事例	コンテンツ更新(年2回程度)														
新規 コン テン ツ	① 新規コンテンツA	※開始時期・更新頻度は提案による	更新(月1~2回程度)												
	② 新規コンテンツB ※提案による	※開始時期・更新頻度は提案による	更新(月1~2回程度)												
	③ 新規コンテンツC ※提案による	※開始時期・更新頻度は提案による	更新(月1~2回程度)												
S N S	① Instagram	更新(週1~2回程度)													
	② FacebookおよびTwitter	更新(週1回程度)													
	③ Youtube	限定公開を一般公開に変更	更新(必要に応じて随時)												
TokyoTokyoサイト(日本語)		2019年													
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2020年 2月	3月		
既存 コン テン ツ	① トップページ	サイト引継ぎ作業 ※4月分のコンテンツは、前受 託者が制作済みのを引継ぐ。	コンテンツ更新(随時)												
	② アイコン利用申請		コンテンツ更新(月1~2回程度)												
	③ News&Topics		コンテンツ更新(年20回程度)												
	④ Action Report		コンテンツ更新(年10回程度)												
	⑤ 東京おみやげ制作者の声		コンテンツ更新(年2回程度)												
	⑥ その他		コンテンツ更新(必要に応じて)												
新規 コン テン ツ	① 媒体とのコラボレーション	※開始時期・更新頻度は提案による	更新(年4回程度)												
	② 参加型キャンペーン	※開始時期・更新頻度は提案による	更新(年1回程度)												
	③ 東京おみやげ	更新(年4回程度・撮影2回を想定 ※英語ページにあわせて更新)													
	④ オンラインプロモーション	※開始時期・更新頻度は提案による	更新(必要に応じて随時)												
S N S	① Facebook	※開始時期・更新頻度は提案による	更新(月2回程度)												
&TOKYOサイト		2019年													
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2020年 2月	3月		
コン テン ツ	① アクションパートナー	サイト引継ぎ作業 ※4月分のコンテンツは、前受託者 が制作済みのを引継ぐ。	コンテンツ更新(月1回程度)												
	② その他		コンテンツ更新(必要に応じて)												