

平成 31 年 2 月 21 日  
公益財団法人東京観光財団

平成 31 年度 MICE 情報発信の展開に係る国内外の学術研究誌等への  
広告デザイン制作業務委託事業者選定（プロポーザル方式）実施要領

1 目的

（公財）東京観光財団（以下「財団」という。）が積極的に取り組む東京への MICE 誘致において、国内外の主催者や PCO 等の MICE 関係者に対し、東京の魅力や強みを効果的に発信する事を目的として国内外の雑誌に広告を掲出する。

\*MICE とは：M：Meeting（企業系会議）、I：Incentive（企業の報奨旅行）、C：Convention（国際会議）、E：Exhibition/Event（展示会・見本市、イベント等）を総称した造語。本委託業務では、国際会議の誘致を主な目的とする。

2 委託内容

仕様書のとおりとする。

3 事業提案上限額

金 1,200,000 円也（※消費税等諸税を含まない総額とする）

4 契約の履行期限

契約締結日の翌日から平成 32（2020）年 3 月 31 日まで

5 選考について

選考については以下の手順及び日程で行う。

平成 31 年 2 月 21 日（木） 公募開始及び希望申出受付開始

※希望申出方法については、財団のホームページ「契約情報」参照

↓

平成 31 年 2 月 27 日（水）正午 公募締切

↓

平成 31 年 2 月 28 日（木）企画審査会への指名通知、提案制作用ロゴデータ\*等送付、  
質問受付開始 ※指名する方へのみ通知・送付

\*提案制作用ロゴデータ等：別紙 1 ②1.に記載の情報・ロゴデータ

↓

平成 31 年 3 月 4 日（月）17 時 質問受付締切

↓

平成 31 年 3 月 5 日（火）質問への一斉回答

↓  
 平成 31 年 3 月 12 日（火）正午 企画提案書及び見積書の提出期限  
 ↓  
 平成 31 年 3 月 14 日（木）午後 企画審査会  
 ↓  
 平成 31 年 3 月 15 日（金）審査結果通知

## 6 企画審査会に必要な提出物と提出方法

### (1) 提出物

下記（ア）～（エ）を含めた企画提案書を定められた期限までに提出すること

#### (ア) 広告デザイン案一式

別紙 1②制作物の詳細に基づき、各媒体のサイズ仕様に合わせて制作したデザイン案

（※指名通知後に財団より支給する情報・ロゴデータを含めること）

- ・国内雑誌提出用 1 パターン（※別紙 2 日経メディカルを想定して制作すること）

サイズ（天地 mm×左右 mm）：280×210

カラー：1C

- ・海外雑誌提出用 1 パターン

サイズ（天地 mm×左右 mm）：240×180

カラー：4C

#### (イ) 制作体制図及び制作スケジュール案

#### (ウ) 担当予定デザイナーの過去実績一覧

リスト及びデザインを複数添付のこと。

#### (エ) 見積書

仕様書の項目別の内訳及び見積総額を日本語で記載すること。見積総額は税抜額とする。

### (2) 提出部数と提出方法

#### (ア) 提出部数

提出物の宛先は公益財団法人東京観光財団理事長宛とする。企画提案書の最後に見積書を添付して 1 部ずつ綴じ、「社名・ロゴ・社判なし企画提案書/社名・社判なし見積書」5 部と、「社名・ロゴ入り企画提案書/社名あり社判なし見積書」3 部に分けること。別途、「社名・ロゴ・社判入り見積書」を 1 枚用意すること。

提出物	自社名及びロゴ	社判	提出部数
①企画提案書	なし	<del>なし</del>	5 部
	あり	<del>あり</del>	3 部
②見積書	なし	なし	5 部
	あり	なし	3 部
	あり	あり	1 枚

(イ) 提出方法

郵送又は持参とする。

(ウ) 提出先

公益財団法人東京観光財団 コンベンション事業部 小峯 宛

〒162-0801 東京都新宿区山吹町 346 番地 6 日新ビル 6 階

電話：03-5579-2684

※提出物の封筒等に「平成 31 年度国際会議誘致・開催助成事業の周知広告デザイン制作業務委託事業者  
選定企画審査会資料」と朱書すること。

(エ) 提出期限

平成 31 年 3 月 12 日（火）正午

(3) 注意事項

(ア) 提出期限までに提出物が届かない場合は、企画審査会への参加を辞退したものとみなす。

(イ) 提出物などに不備、不足などがあつた場合は失格となる場合がある。

## 7 選考方法

企画審査会においては、財団が別途定める「平成 31 年度 MICE 情報発信の展開に係る国内外の学術研究誌等への広告デザイン制作業務委託事業者選定企画審査会実施要領」の審査方法及び審査表に基づき選考を行う。

評価基準については、以下のとおりとする。

(1) 事業内容及びターゲットへの理解

- ・仕様書の内容を十分に理解しているか

(2) デザイン力

- ・MICE 開催地としての東京のブランドイメージを訴求するデザインか
- ・簡潔に誘致・開催支援サービスの内容が伝わるデザインになっているか
- ・キャッチフレーズを的確に表現したデザインであるか
- ・海外都市と差別化したデザインかつ、遜色ない仕上がりになっているか

(3) 価格・実施体制

- ・単価及び総額は実施内容に対して妥当であるか
- ・仕様書の業務を適正に履行できる体制・計画となっているか

## 8 企画審査会の実施（書類審査）

平成 31 年 3 月 14 日（木）に財団内の会議室にて実施する。なお、企画審査会は提出物をもとに審査委員による書類審査を実施するため、プレゼンテーション等は実施しない。

## 9 選考結果の通知について

全ての応募者に対し、選考結果を文書にて通知する。なお、審査内容に関わる質問につい

ては一切受け付けない。

## 10 その他

- (1) 企画提案応募に係る費用については、全て応募者の負担とする。
- (2) 応募書類等に関しては一切返却しない。
- (3) 応募を辞退する場合は、提出物の提出期限前日までに辞退届を提出すること。
- (4) 契約締結に当たっては、受託者と協議の上、仕様書又は契約提案額を変更する場合がある。
- (5) 初回打合せを平成 31 年 3 月 20 日（水）13 時 30 分より行う。担当者及び責任者はこの打合せに参加することとする。

## 11 本件の問い合わせ先

公益財団法人東京観光財団 コンベンション事業部（担当：小峯、安島）

〒162-0801 東京都新宿区山吹町 346 番地 6 日新ビル 6 階

電話：03-5579-2684

FAX：03-5579-2685