

コンテンツ案リスト

分類	項目(各イメージについて)	備考
イントロダクション	東京の富裕層向け旅行地としてのアイデンティティや特徴を表すシンボルイメージ	・東京のアイデンティティを象徴する景色・風景等 ・メインビジュアル1点または、メインビジュアルとサブビジュアル数点カット等
ホスピタリティ	礼儀、丁寧さ、上質さ等 都市の安全性、利便性	
都市景観、景勝地	歴史／伝統 近代／コンテンポラリー 都市の遠景(昼) 都市の遠景(夜) ウォーターフロント／水辺 庭園 自然	
体験	文化体験(伝統)	一案として、歌舞伎、能、相撲などの伝統文化鑑賞
	文化体験(コンテンポラリー)	一案として、ヘリやクルーズ、特別列車の旅等
	アート／ファッション	一案として、美術館、ギャラリー、パブリックアート等
	ライフスタイル	
	エンターテインメント	
	テクノロジー	
	特別な体験／シーン 特別な人物との交流(職人、専門家など)	一案として、東京の生産者(酒蔵・職人)との出会い等
宿泊	ラグジュアリーホテル(5つ星クラス) ラグジュアリーホテル(和モダン) ライフスタイルホテル ユニークステイ	
食&食体験 (Culinary)	ミシュラン星付きレストラン(洋食)	
	ミシュラン星付きレストラン(コンテンポラリー、和食)	
	高級寿司店	
	会席・懐石料理	一案として、芸者のおもてなし体験等含む
	隠れた名店	
	ローカル／ストリートフード(居酒屋、横丁など)	
	東京のバー文化	
和菓子・技法	和菓子の逸品、職人の技等	
有名シェフ／料理人によるツアーや料理教室	一案として、「東京の食材に出会う」等	
ショッピング	東京の伝統工芸品	一案として、手工芸、着物、金物等
	専門店	織物、刃物、宝飾等、江戸文化、東京、日本特有の専門職人による一品取扱専門等
	高級品取扱複合商業施設／デパート	雑貨・文具、和紙など
	オーダーメイド ギャラリー	アート作品の購入等
ウェルネス	リラクゼーション(スパ)	
	アクティビティ(ヨガ、メディテーションなど) 関連商品	特別な健康・美容商品等