

令和4年度富裕層向け旅行コンソーシアム Virtuoso における PR 用クリエイティブ制作等業務委託事業者選定（プロポーザル方式）企画審査会実施要領

1 目的

東京都（以下「都」という。）及び公益財団法人東京観光財団（以下「TCVB」という。）は、更なる訪都旅行者数の増加及び観光消費額の拡大を図るため、滞在中に多くの消費が期待できることに加え、都市のイメージ向上にも寄与する富裕層の誘致に向けて、プロモーション活動を実施している。

その一環として、TCVB では米国の富裕層向け旅行コンソーシアム「Virtuoso」（以下「Virtuoso」という。）に年間で加盟し、北米・南米地域のトラベルアドバイザー・会員向けに様々なプロモーション施策を実施している。本事業では、Virtuoso における雑誌広告、メール広告、記事広告、バナー広告等のクリエイティブ制作、及び制作に必要な業務等を行い、効率的かつ一貫した都市のイメージ訴求を図る。

標記委託業務における企画内容が最も優れた委託事業者を採用するため、プロポーザル方式で募集し、企画審査会を実施する。

2 委託内容

仕様書のとおり

3 事業提案上限額

金 6,000,000円也

※上記金額は、消費税等諸税を含む総額とする。

4 契約の履行期間

令和4年7月12日（火）から令和5年3月31日（金）まで

5 選考について

選考については以下の手順及び日程で行う。

※（7）を除き、全てビジネスチャンスナビ（以下「BCN」と言う。）を通じて行う。

（1）公募開始及び希望申出受付開始

令和4年6月16日（木）

希望申出方法については、TCVB のホームページにて契約情報を参照のこと。

（2）公募締切

令和4年6月22日（水）正午

- (3) 企画審査会への指名通知
令和4年6月23日(木)
※指名通知の対象事業者には、別途「東京都が目指すべきターゲット像」、Virtuosoの年間スケジュール、及び「Virtuoso 2022 Marketing Media Kit Preferred Partners」等の資料を支給する。
- (4) 質問の受付期間
令和4年6月23日(木)から6月27日(月)正午まで
- (5) 質問への一斉回答
令和4年6月28日(火)まで
- (6) 企画提案書及び見積書の提出期限 ※データはBCNを通じて提出のこと。
令和4年7月5日(火)正午まで
- (7) 企画審査会の開催
令和4年7月8日(金)(時刻については別に定め、後日通知する)
- (8) 審査結果の通知
令和4年7月11日(月)

6 企画審査会について

- (1) 実施日(予定)
令和4年7月8日(金)
- (2) 実施場所(予定)
Zoomを使用したオンライン審査会
- (3) 実施方法
応募者(1社3名以内)のプレゼンテーションとする。
- (4) 実施日時、その他詳細については、指名通知後に別途事務局よりメールで連絡する。

7 企画審査会に必要な提出物と提出方法

下記に示すものを、BCNを通じデータで提出すること。

(1) 提出物

①企画提案書

企画提案書の書式はA4版横とし、表紙含め30ページ以内とする。

文字のサイズは10.5ポイント以上とする。

また、下記の項目に従い作成すること。指名通知後、作成に必要な資料については別途支給する。

ア) 企画全体概要説明書

概要一覧は下記8の選考の評価ポイント(1)～(3)に沿って記入すること。

イ) 全体のスケジュール案(各クリエイティブ単位を含むものを作成すること)

ウ) 実施体制(体制図含む)

エ) 過去の欧米向け、又は富裕層向けクリエイティブ制作実績（会社及び担当者個人）

オ) クリエイティブ、及びクリエイティブの素案の提案

- 雑誌広告（一面広告）案（写真、ロゴ、キャッチコピー入り）
 - 隔月で発行される雑誌
 - 毎月発行される雑誌
- メール広告の素案（写真の選定、紹介する都内サプライヤー、東京の紹介コンテンツ案）
 - 会員向け E メール（BtoB、BtoC）
 - テーマ付き会員向け E メール（BtoB、BtoC）
 - 南米地域のトラベルアドバイザー向け E メール（BtoB）
- 記事広告の素案（テーマ、東京の紹介コンテンツ案）
 - 雑誌記事広告
 - オンライン記事広告
- バナー広告案（写真、ロゴ、キャッチコピー入り）
 - 横型バナー
 - 縦型バナー
 - ニュースレター内のバナー

※上記、オ) については仕様書第 6 項の 2 もあわせて参照すること。

②見積書

仕様書の項目別の内訳及び見積総額

上記見積総額には消費税等の諸税を含んだ金額とする。

また、経費のうち課税分と非課税分を分類すること。

見積書（データ）とは別に、見積金額（税抜）を BCN に期限までに所定欄に入力すること。

③その他

一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）の運用する ISMS 適合性評価制度における ISO/IEC27001 と同程度の認証、または一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）の認定するプライバシーマークと同程度の認証書類、認証制度を取得している場合は、認証書類を提出すること。

（2）提出方法・提出体裁

①データの提出方法

次に指定のあるものを除き、自社名及びロゴマーク等、事業者名を推測できる記載は一切しないこと。ただし、業務にあたっての再委託先、協力先がグループ会社以

外の場合は、提案書（社名あり・なし）に全て明記すること。

		社名記載なし	社名・押印あり
①	企画提案書	1部	1部
②	見積書	1部	1部
③	上記①②のデータ	BCNを通じて提出すること	

②提出体裁

提出物の宛先は公益財団法人東京観光財団理事長宛とする。

(3) 注意事項

提出期限までに提出物が届かない場合、また BCN でのデータ提出、見積金額の入力がない場合は、企画審査会への参加を辞退したものとみなす。なお、印刷物の郵送や持参は不要とする。

8 選考方法

企画審査会においては、TCVB が別途定める「令和4年度富裕層向け旅行コンソーシアム Virtuoso における PR 用クリエイティブ制作等業務委託事業者選定企画審査会」審査要綱に基づき選考を行う。

評価基準については、下記のとおりとする。

(1) 実施体制、及びスケジュール

- ・ 効率的かつ円滑な業務運営が行える体制が取られているか。また、主要クリエイターの実績は十分か。
- ・ Virtuoso、及び都内サプライヤーと円滑なコミュニケーションを行える体制となっているか。
- ・ 計画的かつ無理のない制作スケジュールが提案されているか。

(2) クリエイティブ、及びクリエイティブ素案の提案

- ・ 全体的に富裕層向け旅行地としての東京の認知をさらに高め、訪都意欲を喚起する提案内容となっているか。
- ・ 1面広告のデザイン・キャッチコピーは提示されたテーマに沿い、ブランドイメージ及びターゲットのニーズに合った特別感のあるものとなっているか。
- ・ メール広告で提案されている写真、東京のコンテンツは提示されたテーマに沿い、ブランドイメージ及びターゲットのニーズに合った特別感のあるものとなっているか。
- ・ 記事広告で提案されているテーマ、東京の紹介コンテンツはブランドイメージ、及びターゲットのニーズに合った特別感のある内容となっているか。
- ・ バナー広告のデザイン・キャッチコピーはブランドイメージ、及びターゲットのニーズに合った特別感のある内容となっているか。

- ・ 1面広告とバナー広告は統一感のあるデザインとなっているか。
- (3) 価格・その他
- ・ 見積価格は適正か。
 - ・ 一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）の運用する ISMS 適合性評価制度における ISO/IEC27001 と同程度の認証、または一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）の認定するプライバシーマークと同程度の認証を取得しているか。

9 選考結果の通知について

全ての応募者に対し、選考結果を BCN を通じ通知する。なお審査内容にかかわる質問については一切受け付けない。

10 質問等

仕様書及び委託事業選定に関する質問については、質問受付期間中 BCN を通じ受け付け、事務局で取りまとめたうえで指名通知を受けた全ての事業者に対し、BCN を通じ一斉に回答する。

11 その他

- (1) 企画提案応募に係る費用については、全て応募者の負担とする。
- (2) 応募書類等に関しては一切返却しない。
- (3) 企画審査会の当日開始時刻に遅れた場合は失格とする。
- (4) 応募を辞退する場合は、提出物の提出期限前日までに BCN にて辞退の手続きを行うこと。
- (5) 応募者が仕様書に定めのない事項について提案し、その企画が採用された場合、応募者は当該企画を提出した見積の範囲内で実施することとし、またその実施内容を別途特記仕様書に定めるものとする。

12 本件の問い合わせ先

公益財団法人東京観光財団 観光事業部（担当：秋山、村田、小西）

〒162-0801 東京都新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階

電話：03-5579-2683（月～金 午前9時～午後5時（祝日を除く。））

FAX：03-5579-2645