

平成 31 年 2 月 26 日
公益財団法人東京観光財団

平成 31 年度ビジネスイベントプロモーション広告デザイン制作業務委託
事業者選定（プロポーザル方式）実施要領

1 目的

（公財）東京観光財団（以下「財団」という。）は、激化する*ビジネスイベント誘致競争を勝ち抜くため、ビジネスイベント開催地としての東京のブランドイメージや、実施する誘致開催支援プログラムを、より多くの海外主催者・プランナーに周知するため、平成 31 年度から利用する広告デザインを制作する。ついては、コンセプトやターゲットの理解や広告デザイン力に優れた委託事業者を、プロポーザル方式で募集し、企画審査会を実施する。

*ビジネスイベント：M：Meeting（企業系会議）、I：Incentive（企業の報奨旅行）、C：Convention（国際会議）、E：Exhibition/Event（展示会・見本市、イベント等）を総称した造語 MICE と同義として使用。但し、本委託業務では、企業系会議と企業報奨旅行の誘致を主な目的とする。

2 委託内容

仕様書のとおりとする。

3 事業提案上限額

金 2,400,000 円（消費税等諸税を含む）

4 契約の履行期限

平成 31 年 4 月 1 日から平成 32 年 3 月 15 日まで

5 選考について

選考については以下の手順及び日程で行う。

平成 31 年 2 月 26 日（火） 公募開始及び希望申出受付開始

※希望申出方法については、財団のホームページ「契約情報」参照

↓

平成 31 年 3 月 4 日（月）正午 公募締切

↓

平成 31 年 3 月 5 日（火）企画審査会への指名通知、提案制作用ロゴデータ*等送付、
質問受付開始 ※指名する方のみ通知・送付

*提案制作用ロゴデータ等：仕様書 5（1）（イ）（ウ）に記載の情報・ロゴデータ

↓

平成 31 年 3 月 8 日（金）17 時 質問受付締切

↓

平成 31 年 3 月 11 日（月）質問への一斉回答

↓

平成 31 年 3 月 20 日（水）正午 企画提案書及び見積書の提出期限

↓

平成 31 年 3 月 22 日（金）午後 企画審査会

↓

平成 31 年 3 月 25 日（月）審査結果通知

6 企画審査会に必要な提出物と提出方法

(1) 提出物

下記（ア）～（エ）を含めた企画提案書を定められた期限までに提出すること。

(ア) 広告デザイン案一式

仕様書 5（1）デザイン企画・制作に基づき、指名通知後に財団より支給する情報・ロゴデータを含めて制作した下記サイズのデザイン案。

① A4 タテ（仕様書 5（2）（ア）雑誌用を想定して制作すること）

(イ) キャッチフレーズに即した広告コンセプト及びデザインの提案（3 案）

(ウ) 制作体制図及び制作スケジュール案

(エ) 担当予定デザイナーの過去実績一覧

リスト及びデザインを複数添付のこと。

(オ) 見積書

仕様書の項目別の内訳及び見積総額を日本語で記載すること。見積総額は消費税等の諸税を含んだ金額とする。

(2) 提出部数と提出方法

(ア) 提出部数

提出物の宛先は公益財団法人東京観光財団理事長宛とする。企画提案書の最後に見積書を添付して 1 部ずつ綴じ、「社名・ロゴ・社判なし企画提案書/社名・社判なし見積書」5 部と、「社名・ロゴ入り企画提案書/社名あり社判なし見積書」3 部に分けること。別途、「社名・ロゴ・社判入り見積書」を 1 枚用意すること。

提出物	自社名及びロゴ	社判	提出部数
①企画提案書	なし	なし	5 部
	あり	なし	3 部
②見積書	なし	なし	5 部
	あり	なし	3 部
	あり	あり	1 枚

(イ) 提出方法

郵送又は持参とする。

(ウ) 提出先

公益財団法人東京観光財団 コンベンション事業部 峯岸 宛
〒162-0801 東京都新宿区山吹町 346 番地 6 日新ビル 6 階
電話：03-5579-2684

※提出物の封筒等に「平成 31 年度ビジネスイベントプロモーション広告デザイン制作業務委託事業者選
定企画審査会資料」と朱書すること。

(エ) 提出期限

平成 31 年 3 月 20 日 (水) 正午

(3) 注意事項

(ア) 提出期限までに提出物が届かない場合は、企画審査会への参加を辞退したものと
みなす。

(イ) 提出物などに不備、不足などがあつた場合は失格となる場合がある。

7 企画審査会について

(1) 実施日 平成 31 年 3 月 22 日 (金)

(2) 実施場所 東京観光財団 5 階会議室

(3) 実施方法

応募者 (1 社 3 名以内) のプレゼンテーションとする。

1 社あたりプレゼンテーション 10 分・質疑応答 10 分程度を予定。

プロジェクターを使用する場合には平成 31 年 3 月 18 日 (月) 正午までに連絡すること

審査会開始時間等の詳細は、指名通知後に別途通知する。

8 選考方法

企画審査会においては、財団が別途定める「平成 31 年度ビジネスイベントプロモーション
広告デザイン制作業務委託事業者選定企画審査会実施要領」の審査方法及び審査表に基
き選考を行う。

評価基準については、以下のとおりとする。

(1) 広告コンセプトおよびターゲットに関する理解

- ・制作目的を理解しているか
- ・広告コンセプトはキャッチフレーズを反映したものになっているか
- ・ターゲットや掲載媒体について理解しているか

(2) デザイン力

- ・コンセプトを的確に表現したデザインであるか
- ・ビジネスイベント開催地としての東京のブランドイメージを訴求するデザインか
- ・他国や他都市との差別化が表現されているか

(3) 価格・実施体制

- ・単価及び総額は実施内容に対して妥当であるか
- ・仕様書の業務を適正に履行できる体制・計画となっているか

9 選考結果の通知について

全ての応募者に対し、選考結果を文書にて通知する。なお、審査内容に関わる質問については一切受け付けない。

10 その他

- (1) 企画提案応募に係る費用については、全て応募者の負担とする。
- (2) 応募書類等に関しては一切返却しない。
- (3) 企画審査会の当日、開始時間に遅れた場合は失格とする。
- (4) 応募を辞退する場合は、提出物の提出期限前日までに辞退届を提出すること。
- (5) 契約締結に当たっては、受託者と協議の上、仕様書又は契約提案額を変更する可能性がある。

11 本件の問い合わせ先

公益財団法人東京観光財団 コンベンション事業部（担当：峯岸、村田）

〒162-0801 東京都新宿区山吹町 346 番地 6 日新ビル 6 階

電話：03-5579-2684

FAX：03-5579-2685