

アイコンを活用した「東京おみやげ」（第2回募集分）を販売開始！

東京都は、アイコンとキャッチフレーズ「Tokyo Tokyo Old meets New」（以下「アイコン」）を活用し、東京の魅力を効果的に海外へ発信するための取組を行っています。

このたび、民間事業者との共同開発による、アイコンを活用した外国人旅行者向けの「東京おみやげ」（第2回募集分）の販売を開始しますのでお知らせします。

事業者名・販売商品

■株式会社小さなロマンス（京都府向日市）

- Tシャツ（アイコンのみ／白・青）
- Tシャツ（バリエーション3種／白・青）



▲Tシャツ



▲スタンプ

■株式会社はせがわ（東京都荒川区）

- スタンプ（単品・3個セット）



▲ノートブック



▲ななめリングメモ

■三洋紙業株式会社（東京都足立区）

- ノートブック（白・青）
- アイレットノート（白・青）
- ななめリングメモ（白・青）
- ファイルケース
（白（A4）・青（A5）セット）
- ジグソーパズル（3種）



▲ファイルケース



▲ジグソーパズル

※各商品の詳細および販売方法は別紙1参照

都庁内での販売について

上記商品を、平成30年3月15日（木）以降、都庁内の以下の施設でも、「Tシャツ」を皮切りに順次販売していきます。

■販売場所

- 「都庁展望室日本全国物産展」特設コーナー（東京都庁第一本庁舎45階 南展望室）
- 東京観光情報センター（東京都庁第一本庁舎1階）

※第1回募集分も販売しています。（第1回募集分の詳細は別紙2参照）

本件は、「2020年に向けた実行プラン」に係る事業です。

・スマートシティ 政策の柱7「世界に開かれた国際・観光都市」

（問い合わせ先）

産業労働局観光部企画課 藤野

電話 03(5320)4722 内線 36-930