

外国人旅行者向けエンターテイメント情報発信に関する調査・分析等業務委託
事業者選定（プロポーザル方式）実施要領

1 目的

東京観光財団（以下「TCVB」という。）は、東京都とともに、東京都観光産業振興実行プランで掲げる「PRIME 観光都市・東京」の実現に向けて、外国人旅行者の受入環境整備を進めている。

訪都外国人旅行者の更なる誘致に向け、東京の魅力ある観光資源の一つであるエンターテイメント公演（都内及びその近郊で実施される伝統芸能や先端技術等の舞台、パフォーマンスを含む）に関し、外国人旅行者の利便性の向上を図る施策、実現性の検証を行うことを目的に、以下 3 件の調査・分析等を実施する。

- ① 外国人旅行者向けのエンターテイメント情報を発信するウェブサイト（以下、「エンターテイメント情報発信サイト」という。）の構築
- ② エンターテイメント公演等のチケット販売拠点（以下「チケット販売拠点」という。）の整備の実現可能性
- ③ 外国人旅行者が伝統芸能やVR等の先端技術に触れることができる施設（以下「体験スポット」という。）整備の実現可能性

については、企画力、実施能力等に最も優れた委託事業者を選定するため、標記業務における委託事業者をプロポーザル方式で募集し、企画審査会を実施する。

2 委託内容

別添「仕様書」のとおり

3 事業提案上限額

20,000,000 円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

4 履行期間

契約締結の翌日から平成 30 年 11 月 30 日まで

5 選考について

選考は、以下の手順及び日程で行う。

(1) 公募開始及び希望申出受付開始

平成 30 年 6 月 15 日（金）

希望申出方法については、TCVB ホームページにて契約情報を参照のこと。

(2) 公募締切

平成 30 年 6 月 21 日（木）正午

- (3) 企画審査会への指名通知
平成 30 年 6 月 22 日（金） 中
- (4) 質問の受付期間
平成 30 年 6 月 22 日（金） から 6 月 26 日（火） 正午まで
実施要領別紙 1 「質問票」に質問事項を記入し、電子メールより送付すること。
「質問票」送付先電子メールアドレス：s.suzuki@tcvb.or.jp; kitamura@tcvb.or.jp
※口頭や上記以外の方法による質問は一切受け付けない。
- (5) 質問への回答
平成 30 年 6 月 28 日（木） までに行う。
指名通知対象事業者全員に、電子メールで質問及び回答を送付する。
※どの事業者からも質問票の提出がなかった場合には、連絡は行わない。
- (6) 企画提案書及び見積書の提出期限
平成 30 年 7 月 9 日（月） 正午
- (7) 企画審査会の開催
平成 30 年 7 月 12 日（木）
- (8) 審査結果の通知
平成 30 年 7 月 13 日（金） までに行う。

6 企画提案に必要な提出物と提出方法

企画にあたり、「8 選考方法」に示す項目ごとの評価基準を考慮の上、提案すること。

(1) 提出物

ア 企画提案書

以下の内容を踏まえ、(ア) から (オ) までの項目の順番にて、頁番号を付して作成すること。書式は、A4 版用紙（文字サイズ 10.5 ポイント以上）とすること。

(ア) 全体について

業務全体が効率的かつ円滑に執行できる実施体制等、以下の項目のとおりとすること。

- a 実施体制図（協力会社等の情報も含むこと）
- b 全体的な業務スケジュール
- c 類似業務の実績等

過去 3 年以内に、本企画の内容に類似した調査・分析業務の実績があれば、実施要領別紙 2 「類似実績記入票」に記入すること。

(イ) エンターテイメント情報発信サイトに関する調査・分析等の提案

「仕様書 第 5（2）」に基づき、以下の項目について提案すること。

- a 以下の調査に関すること（調査スケジュール、調査実施体制、調査対象地域・ヒアリング先の設定、調査項目例、集計方法、調査結果の分析方法等）
 - ① 国内外の事例調査 ② 都内事業者へのヒアリング調査
- b 上記 a を踏まえたエンターテイメント情報発信サイトのモデル案の提案イメージ
- c 上記 b で提案したモデル案に関する構築費用及び運営費用の積算イメージ
- d 上記 c の積算に関し、運用費用の低減策検討に必要となる観点、分析項目等

(ウ) チケット販売拠点構築に関する調査・分析等の提案

「仕様書 第5 (3)」に基づき、以下の項目を含む内容とすること。

- a 以下の調査に関すること（調査スケジュール、調査実施体制、調査対象地域・ヒアリング先の設定、調査項目例、集計方法、調査結果の分析方法等）
 - ① 国内外の事例調査 ② 都内興業主へのニーズ調査
- b 上記 a を踏まえたチケット販売拠点の整備モデル案の提案イメージ
- c 上記 b で提案したモデル案に関する実現性の検証に関すること
（検証の手法、検証対象内容等）
- d その他、チケット販売拠点設置に関する課題整理における項目案

(エ) 体験スポットの拠点構築に関する調査・分析等の提案

「仕様書 第5 (4)」に基づき、以下の項目を含む内容とすること。

- a 以下の調査に関すること（調査スケジュール、調査実施体制、調査対象地域・ヒアリング先の設定、調査項目例、集計方法、調査結果の分析方法等）
 - ① 国内外の事例調査 ② 国内事業者へのニーズ調査
- b 上記 a を踏まえた体験スポット拠点の整備モデル案の提案イメージ
- c 上記 b で提案したモデル案に関する実現性の検証に関すること
（検証の手法、検証対象内容等）
- d その他、体験スポット拠点設置に関する課題整理における項目案

(オ) その他、新規提案等

イ 見積書

仕様書の項目別の内訳及び見積総額を明示すること。

見積総額には消費税等の諸税を含んだ金額とする。

(2) 提出部数と提出方法

ア 提出部数

| 提出物 | 自社名及び ロゴ | 会社印 | 提出部数 |
|---|-------------|-----|------|
| 企画提案書 合わせて1冊の形状とし、左上をクリップで 留めたもの（製本・ステープル留め等不可） | なし | なし | 9部 |
| | あり | なし | 1部 |
| 見積書 | なし | なし | 9部 |
| | あり | あり | 1部 |

※上記に指定のあるものを除き、自社名、ロゴマーク等は一切記入しないこと。

※業務にあたっての再委託先、協力先等を全て明記すること。

イ 提出方法

郵送又は持参にて提出すること。

- 提出先 : (公財) 東京観光財団 総務部観光情報課 鈴木・北村 宛
〒162-0801 東京都新宿区山吹町 346-6 日新ビル 2 階
※封筒に以下のとおり朱書きすること
「外国人旅行者向けエンターテイメント情報発信に関する調査・分析等
業務委託」事業者選定企画審査会用資料
- 提出期限 : 平成 30 年 7 月 9 日 (月) 正午 (必着) 【時間厳守】

(3) 注意事項

提出期限までに提出がない場合は、企画審査会への参加を辞退したものとみなす。
なお、辞退する場合は、速やかに辞退届(別紙 3)を提出すること。

7 企画審査会

実施日 平成 30 年 7 月 12 日 (木)
実施場所 公益財団法人東京観光財団 5 階会議室 (予定)
実施方法 応募者 (各社 4 名以内) によるプレゼンテーションとする。
各社の開始時間については、指名通知後に別途通知する。

8 選考方法

企画審査会においては、当財団が別途定める「外国人旅行者向けエンターテイメント情報発信に関する調査・分析等業務委託 事業者選定企画審査会用資料」に基づいて選考する。
評価基準については下記のとおり。

(1) 全体について

- ・業務全体を効率的かつ円滑に実施できる体制、及び業務の履行にあたり必要となる経験や実績、ネットワークを有しているか。
- ・仕様書に基づいて、事業全体を実施するための適正なスケジュールが示されているか。
- ・類似調査業務の実績があり、本委託の実施における提案者の強みが示されているか。

(2) エンターテイメント情報発信サイトに関する調査・分析等について

- ・実現性のある調査手法が明確に提案されているか。
- ・適正な調査結果が期待できる調査設計 (調査対象の選定、調査項目例等) になっているか。
- ・モデル案構築に必要な要素の抽出、及びそれらの組み合わせによる仮設の検証に必要な調査内容の集計方法及び適切な分析方法が提案されているか。
- ・調査結果をふまえた情報発信サイトのモデル案イメージは、適切な分析手法・観点に基づき、一貫性のある説明と十分な説得力をもって示されているか。
- ・提案モデルの費用分析イメージは、サイトの構築及び運営に必要な項目がすべて含まれているか。
- ・サイトの運営費低減策の検討にあたり、必要となる指標、分析の観点等が示されているか。

(3) チケット販売拠点に関する調査・分析等について

- ・実現性のある調査手法が明確に提案されているか。
- ・適正な調査結果が期待できる調査設計 (調査対象の選定、ニーズ及び課題が把握可能な

調査項目例等) になっているか。

- ・販売拠点整備モデル案提案イメージは、調査結果及びその分析を適切にふまえ、実現性の検証に必要な指定の観点を含み、適切な検証手法を用いて説明されているか。
- ・チケット販売拠点の整備案検討に際し、課題の抽出に必要となりうる要素が、調査項目として提案があるか。

(4) 体験スポットの拠点整備に関する調査・分析等について

- ・実現性のある調査方法が明確に提案されているか。
- ・適正な調査結果が期待できる調査設計（調査対象の選定、ニーズ及び課題が把握可能な調査項目例等) になっているか。
- ・体験スポット整備モデル案は、調査結果及びその分析を適切にふまえ、実現性の検証に必要な指定の観点を含み、適切な検証手法を用いて説明されているか。
- ・体験スポット拠点整備案検討に際し、課題の抽出に必要となる調査の提案があるか。

(5) その他

- ・提案価格、及び各調査・分析業務の経費内訳は、内容に即して妥当か。
- ・調査・分析業務の精度を上げ、かつ効率的に実施するために有効な内容の新規提案があるか。

9 選考結果の通知

全ての応募者に対し、選定結果を文書で通知する。なお、審査内容に関わる質問については、一切受付けない。

10 質問等

仕様書及び委託事業選定に関する質問については、上記 5(4)に示す質問受付期間中に限り、質問票（実施要項別紙 1）に記入のうえ、指定 E-Mail に送付のこと。事務局で質問内容を取りまとめた上で、指名通知を受けた全ての事業者に対し、一斉に回答する。

11 その他

- (1) 企画提案応募に係る費用は、全て応募者の負担とする。
- (2) 応募書類は返却しない。
- (3) 企画審査会の当日、開始時間に遅れた場合は失格とする。
- (4) 応募を辞退する場合は、企画審査会の前日までに文書で通知すること。

12 本件の問合せ先

公益財団法人東京観光財団 総務部観光情報課（担当：鈴木・北村）

〒162-0801 東京都新宿区山吹町 346-6 日新ビル 2 階

TEL 03-5579-2681（月～金 午前 9 時～午後 5 時（土日・祝日を除く。））