



大好評のスクラッチカード当たり券を大幅追加し、当たり本数が1万本を突破！
Tokyo Shopping Week 2019 at Harajuku Omotesando ,Takeshita & Onden Cat St.
 穂田キャットストリート商店会が初参加し、原宿全体で取り組むショッピングイベント

商店街振興組合原宿表参道学会（理事長：松井誠一、以下 学会）は、訪日観光振興に取り組むビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社（代表取締役社長：安瀬聖司、以下：Visa）の協力を得て、7回目となる訪日外国人観光客（以下 訪日客）の受入れキャンペーン「Tokyo Shopping Week 2019 at Harajuku Omotesando ,Takeshita & Onden Cat St.」（以下 TSW2019）を、2019年2月1日（金）から2月28日（木）の1か月間実施します。

TSW2019では、穂田キャットストリート商店会が初参加することになり、これまでの表参道(学会)と竹下通り(原宿竹下通り商店会、以下 竹下通り)の明治神宮を起点として伸びる2つの通りに加えて、渋谷からつながる通りが新たに加わることによって、面としての広がりが大きくなり、参加店舗は合計で335店舗となり、原宿エリア全体のイベントとなっています。

訪日客から毎年好評をいただいている「スクラッチキャンペーン」は、当たり本数を大幅に追加し、更にパワーアップしました。今回から500円当たり券を新規投入し、当たり本数合計12,040本(昨年度4,030本の約3倍)をご用意いたします。(内訳は、500円当たり券が8,000本、1,000円当たり券が4,000本、10,000円当たり券が40本。)期間中の総参加者数は15万人を見込み、「スクラッチキャンペーン」をきっかけとして、3商店会が共同して訪日客の受入れ環境の向上につなげて参ります。

訪日客の多様化する支払い方法に対応するため、海外では多くの国で普及している「非接触決済」の導入を学会と竹下通りが共同して推進しています。キャンペーン参加店舗の100店舗以上で、国際標準規格のType-A/Bに対応した「非接触決済」での支払いが可能で、訪日客にスムーズな支払い環境を提供いたします。

2月1日（金）から2月14日（木）を“コアウィーク”として様々な取り組みを展開いたします。今年も表参道の「まちかど庭園」には訪日客向けインフォメーションを設置し、英語・中国語が話せるコンシェルジュがキャンペーンの案内を行います。昨年度好評をいただいた期間限定のフォトスポットも登場します。2月1日に、肖像画やポートレートペイントに定評のあるアーティストの山本勇氣さんをお招きし、「金屏風パネル」に表参道をモチーフとしたライブペインティングを行い、フォトスポットを完成させてもらう予定です。

<Tokyo Shopping Week 2019 at Harajuku Omotesando ,Takeshita & Onden Cat St. 開催概要>

開催日時：2019年2月1日（金）～2月28日（木）[28日間]

コアウィーク：2019年2月1日（金）～2月14日（木）[14日間]

対象：訪日外国人観光客

主催：商店街振興組合原宿表参道学会

共催：原宿竹下通り商店会、穂田キャットストリート商店会

協力：ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社

後援：公益財団法人東京観光財団



① 今年度は、稲田キャットストリート商店会が初参加、原宿エリアの更なる連携

7年目を迎える今年度は、表参道に隣接する稲田キャットストリート商店会に参加を呼び掛けました。2017年に、原宿竹下通り商店会の参加に加えて、更に原宿エリアの商店会が連携したことで、参加店舗が原宿全体に広がりました。コアウィークには、3商店会の通りの街路灯に告知フラッグ(注1)を掲出し、原宿エリア全体で一体感を持ってキャンペーンを盛り上げます。

(注1) 告知フラッグの掲出期間は、2019年2月1日(金)～2月14日(木)まで。

② 500円当たり券を新規投入、スクラッチキャンペーンの当たり枚数が更にパワーアップ!!

スクラッチカードの当たり券に今回から新たに500円当たり券を8,000本追加しました。10,000円の当たり券が40本(昨年度30本)、1,000円当たり券が4,000本(昨年度と同じ)で合計12,040本の当たり券をご用意して訪日客をお待ちします。スクラッチカードは、キャンペーン参加店舗で、税込1,000円以上ご購入・ご飲食いただいた訪日客に、1回のお支払いにつき1枚プレゼントします。(海外発行のVisaカードで決済された方には、スクラッチカードを2枚プレゼントします。)スクラッチカードの当たり券は、次回のお支払いから「金券」として利用いただけます。

③ 樺会と竹下通りが共同して、最新の非接触決済端末を導入

樺会では多様化する支払い方法に対応するため、2011年に銀聯カード決済端末を会員店舗に300台導入しました。今回、新たに樺会と竹下通りが協力して、国際標準規格の非接触決済端末の導入を進めています。非接触決済の国内外の規格の違いが会員店舗に正しく理解されていなかったことから、会員店舗向けに勉強会を実施するなど啓蒙活動を行って参りました。本キャンペーン参加店舗の100店舗以上で、国際標準のセキュリティ認証技術を活用した非接触決済端末を導入し、レジにあるリーダーにタッチするだけで、サインも暗証番号の入力も不要(注2)で、スピーディーかつ安全にお支払いが完了します。(100店舗のうち、80店舗では既に非接触決済端末を導入済みで、本キャンペーンに併せて新たに20店舗が導入準備中です)

(注2) 一定金額を超えるお支払いは、カードを挿し暗証番号を入力するか、サインが必要となります

④ コアウィークには、買い物+αの楽しみを提供

今年のフォトスポットは、金屏風に見立てた大型パネルに表参道の風景を描きます。迫力ある墨絵タッチで描かれた和風の屏風の前で記念撮影を行っていただけます。昨年度6,000杯提供し、大好評だった温かい日本茶の無償提供サービスも実施いたします。インスタ映えするフォトスポットや日本茶の無償提供で、原宿でのショッピングに+αの楽しみを提供して参ります。初日の2月1日(金)には、アーティストの山本勇氣さんをお招きしてライブペインティングを披露してもらいます。(予定)(注3)

■期間：2019年2月1日(金)～2月14日(木) ■時間：11:00～16:00

※日本茶の無償提供サービスはなくなり次第終了 ※一部、内容が変更となる場合がございます。

(注3) フォトスポットは日本人の方もご参加いただけます。

山本勇氣 アーティスト プロフィール

2006年建築パース教育の第一人者、宮後浩に師事。手描きパース(建築完成予想図)制作者としてフリーで活躍。2010年JARA大賞公募展建築パース国際コンペティション大賞受賞。2013年人物のスケッチをライブワークとする。2015年ポートレートペインターとしてデビュー。2018年ART BATTLE JAPAN優勝。ART BATTLE Las Vegas特別招待ゲストとして参加



当ニュースリリースに関するお問い合わせ先
商店街振興組合原宿表参道樺会 Tokyo Shopping Week キャンペーン事務局(株式会社ブレイン内設置)

Tel: 03-5775-3654 Mail: tsw@brain-net.co.jp URL: <http://omotesando.or.jp/>

キャンペーン期間中、主催者及び参加店舗へのご取材やスクラッチカードの利用シーン、フォトスポットの撮影風景など様々なメディア取材にご対応させていただきます。