

2025年2月26日

欧米高付加価値旅行者誘客のための必読本 急拡大する富裕層インバウンド市場をマーケティング視点でわかりやすく解説

欧米富裕層向けの旅を専門的に扱っているからこそわかる、
地域に適した「海外観光客の誘致」「観光コンテンツ作り」の秘訣とは？



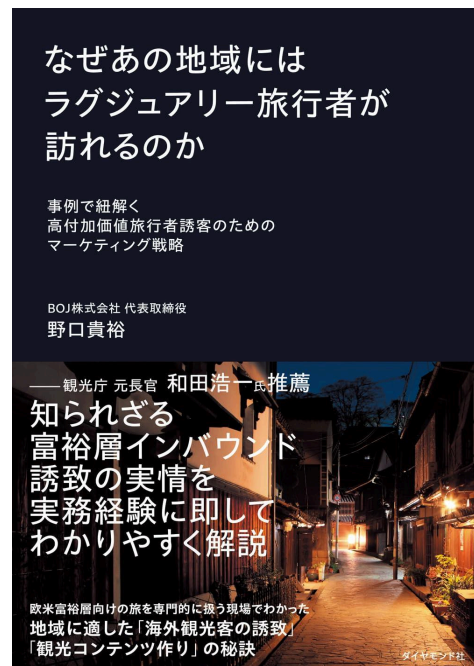
BEAUTY OF JAPAN

2025年2月26日、BOJ株式会社(本社:東京都中央区)代表取締役の野口貴裕が新たに執筆した書籍『なぜあの地域にはラグジュアリー旅行者が訪れるのか 事例で紐解く高付加価値旅行者誘客のためのマーケティング戦略』を発売したことをお知らせします。

本書では、急成長を遂げる特に欧米インバウンドラグジュアリー旅行市場に焦点を当て、様々な地域の成功事例を元に高付加価値旅行者を引き寄せるための実践的なマーケティング戦略を解説しています。著者の野口は、これまで数多くの地域や企業と共にマーケティング戦略の立案・実行、そして旅行商品を造成・販売してきた経験をもとに、欧米富裕層旅行者が求める価値を地域の魅力をどのように活かして提供すべきかを深掘りします。また、マーケティング戦略立案のための分析手法についてもわかりやすく解説しております。

特に、各地の観光業界関係者、ホテル業界の経営者、地域づくりに携わる行政担当者にとって、今後の観光産業の成長に必要な洞察を提供する内容です。具体的な事例や成功の要因を紹介し、実際に役立つヒントが満載です。

■ 書籍概要



書名:『なぜあの地域にはラグジュアリー旅行者が訪れるのか 事例で紐解く高付加価値旅行者誘客のためのマーケティング戦略』

著者: 野口貴裕(BOJ株式会社 代表取締役)

出版社:ダイヤモンド社

発売日:2025年2月26日(水)

定価:1,760円(1,600円+税)

ページ数:248ページ

ご購入方法:全国の書店・オンライン書店等(一部除く)にてお買い求めいただけます。

Amazon商品ページ:<https://amzn.asia/d/5dQ5vw0>

本書は、観光地や高級宿泊施設をターゲットにしたマーケティング戦略を学ぶための必読書となっています。ラグジュアリー旅行者を呼び込むための新たな視点と戦略を、ぜひご一読ください。

<<目次>>

序章 なぜ欧米富裕層を取り込めないのか？

第1章 アフターコロナ、インバウンドの何が変わったのか？

第2章 欧米豪の富裕層を見逃してきた日本

第3章 富裕層・高付加価値層とはどんな人たちなのか？

第4章 欧米富裕層を引きつけるマーケティング戦略入門

第5章 実例で学ぶ富裕層インバウンドマーケティング

■ 筆者について

野口貴裕(のぐち・たかひろ)

BOJ株式会社 代表取締役

カナダの高校、大学を卒業。ソニー株式会社勤務していた際のアメリカ赴任も合わせて計12年間北米に在住。2014年にBOJ株式会社を創業。「まだまだ知られぬ本当の日本の美しさ」の伝道をミッションに欧米豪×富裕層旅行者に対してテーラーメイドで工程作成、送客手配を行う。観光庁や地方自治体、民間企業と連携し、各地で商品開発や販売支援、アドバイザー業務を行い、地方への送客にも精力的に取り組んでいる。また、ワークショップや国内外での講演活動の実績も豊富。

観光庁「歴史的資源を活用した観光まちづくり事業」専門家

観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」専門家

東京観光財団「富裕層事業(TLA)」アドバイザー／沖縄県「富裕層事業」アドバイザー 等を歴任

■ BOJについて

BOJ株式会社は、「日本の美を世界へ」という使命を掲げ、日本各地の文化、食、自然、伝統を世界に発信し、日本を愛する人々を増やすことをビジョンとしています。私たちは地域社会を活性化し、お客様や取引先、社員の幸福を追求する役割を果たします。"Give and Give"(与える喜び)、"Respect"(リスペクト)、"Gratitude"(感謝の心)という価値観を基盤に、私たちのサービスを通じて本物の価値と充実した体験を提供し、顧客満足度を最大の成果としています。2024年には高付加価値旅行者向けコンソーシアム「Virtuoso」に加盟。

【お問い合わせ先】

社名:BOJ株式会社

本社所在地:東京都中央区

代表者:代表取締役 野口 貴裕

設立:2014年10月

URL: <https://bojinc.com/>