

東京の魅力発信プロジェクト 過去3年間の採択実績について

Tokyo Tokyo Old meets New

令和5年度

1. 水と緑溢れるイーストTOKYO の魅力発信
(東武鉄道株式会社)
<https://tokyotokyo.jp/ja/action/mizumachi/>
2. 東京銭湯プロジェクト わ〜んど み〜つ 湯
(株式会社朝日新聞社)
https://tokyotokyo.jp/ja/action/yuyose_report/
3. 歩けば見つかる新しい東京 ～「まち歩き地図
東京さんぽ 2024」× Tokyo Tokyo～
(株式会社朝日新聞出版)
<https://tokyotokyo.jp/ja/action/machiaruki/>
4. Tokyo Tokyo × 博物館に初もうで
リアルとバーチャル文化体験
(東京国立博物館)
<https://tokyotokyo.jp/ja/action/hatsumoude/>

令和4年度

1. DANCEARTH マルシェ in TOKYO
(東京大盆踊り合同会社) ※中止
2. いぬねこ最先端都市TOKYOプロジェクト
(株式会社朝日新聞社)
<https://tokyotokyo.jp/ja/action/inuneko-summit/>
3. 伝統と革新が交差するイーストTOKYO光の祭典
(東武鉄道株式会社)
<https://tokyotokyo.jp/ja/action/east-tokyo/>
4. Tokyo Tokyo × 第21回ドリム夜さ来い祭り
(ドリム夜さ来い祭りグローバル振興財団)
<https://tokyotokyo.jp/ja/action/yosakoi/>
5. Tokyo Tokyo PRイベント
in ハンドメイド イン ジャパンフェス
(株式会社クリーム)
<https://tokyotokyo.jp/ja/action/hmj-fes-winter-2023/>
6. 八王子いちょう祭り Tokyo Tokyo ZONE
(八王子いちょう祭り祭典委員会)
<https://tokyotokyo.jp/ja/action/ichou/>

※令和3年度：未実施

※詳細は、Tokyo Tokyo 公式サイト内「活動レポート」(<https://tokyotokyo.jp/ja/action/>) をご覧ください。

採択事業のご紹介（一部）

// Tokyo Tokyo × 博物館に初もうで リアルとバーチャル文化体験 //



お正月の新春イベントからバーチャル展示まで、伝統を最先端の切り口で伝え、東京の魅力を発信するプロジェクト「Tokyo Tokyo×博物館に初もうで リアルとバーチャル文化体験」が令和5年度に採択されました。当プロジェクトでは、東京国立博物館恒例の新春企画である『博物館に初もうで』とTokyo Tokyo がコラボレーションし、特集展示のほか、伝統芸能を実演する新春イベント等を実施しました。併せて開設した「バーチャルターハク」では、館内をメタバース空間に再現。貴重な国宝などを360度鑑賞できる機会を創出しました。様々な企画を通じ、新春を祝う華やかな江戸・東京の魅力を発信いただきました。

// 東京銭湯プロジェクト わ〜んど み〜つ 湯 //



江戸から続く伝統と最先端の文化が共存する「地域の交差点」として発展し続ける“東京の銭湯”をテーマにしたプロジェクト「東京銭湯プロジェクト わ〜んど み〜つ 湯」が令和5年度に採択されました。特設サイトでは、時代ごとに育まれてきた銭湯文化を探る「東京銭湯ストーリー」や、銭湯好きな著名人がオススメする銭湯を「東京推し湯MAP」にまとめ、ご紹介いただきました。また、令和5年10月には「わ〜んど み〜つ湯寄席」を開催。現役の銭湯に寄席スペースを設け、プロの落語家による落語イベントが実施されました。古典落語から新作落語・漫談まで、新旧を交えた内容で、東京ブランド「Old meets New」を発信いただきました。