別紙（第６条関係）

　事業計画書

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 事業区分  （該当に☑） | ☐　a.観光協会等の設立支援（☐a-1.観光協会　☐a-2.協議会(DMO等））  ☐　b.情報発信  ☐　c.イベント実施  ☐　d.旅行商品造成（設立協議会名：　　　　　　　　　　　　　　）  ☐　e.経営力強化  ☐ f.地域における旅行者受入気運醸成に向けた取組 |
| １　地域課題の整理（現状の地域課題を踏まえたうえで分析） | |
| ２　実施内容及びスケジュール（c.イベント実施の場合はSDGsを意識した取組についても記入） | |
| ３　期待される効果（数値等を用い具体的に記入） | |
| ４　翌年度以降の計画について | |
| ５　経費内訳  　・助成対象事業区分別の「対象事業費」の合計（総事業費）：金　　　　　　　　　　　　　円  　・助成対象事業区分別の「助成対象経費」の合計：金　　　 　　　　　　　円  【事業区分別経費内訳】   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 助成対象  事業区分 | 対象事業費  （A=B+C+D）  ※税込 | 助成対象経費  ※税抜 | 事業費に係る負担区分 | | | | 財団助成金額  （B） | 自己負担額  （C） | 寄付金等  収入（D） | |  | 円 | 円 | 円 | 円 | 円 | |  | 円 | 円 | 円 | 円 | 円 | |  | 円 | 円 | 円 | 円 | 円 |   ※事業区分は下記a～fのいずれかを記入  a.観光協会等の設立支援　　b.情報発信　　c.イベント実施　　d.旅行商品造成　　e.経営力強化  f.地域における旅行者受入れ気運醸成に向けた取組 | |

※a-2.協議会（DMO等）の設立支援については、戦略（ブランディング）の策定・KPIの設定等についても記入すること。

＊記入欄が足りない場合は、適宜追加して記入すること。