

2019年度 第11回TCVBミーティング +ビジネス交流会 開催のご案内

■開催概要■

- 1.日時 2020年3月13日（金） 15:00～18:30（受付開始 14:30）
- 2.会場 株式会社ナビタイムジャパン 1階セミナールーム（港区南青山3丁目8-38 南青山東急ビル）
<https://www.navitime.co.jp/maps/poi?code=02022-1263976>
- 3.お申込み方法 右のURLよりお申込みください。 <https://jp.surveymonkey.com/r/JNTSD2V>
- 4.参加費 TCVB賛助会員：無料 / TCVB非賛助会員：5,000円（ビジネス交流会費参加費用を含む）
※セミナー当日TCVB賛助会員に入会の場合も参加費は無料となります。賛助会員についての詳細は[財団ホームページ](#)をご覧ください。
- 5.締切 2020年3月10日（火）
- 6.プログラム・テーマ 「訪日中国人のトレンド情報源を担う“Z世代”の特徴とは」

90年代後半生まれの若者を指す「Z世代」。SNSネイティブとも言われる彼らは中国国内で2億人以上いると言われており、アプリやSNSを積極的に使いこなし情報を手に入れるなど、他の世代とは違う消費傾向を持っていると言われています。今回は日本と中国をつなぐビジネスでご活躍されているお二方をお招きし、今後のインバウンドについて考えたいと思います。

第1部 TCVBミーティング

・座長挨拶（株式会社ナビタイムジャパン インバウンド事業部部長 藤澤政志氏）

・講演

講師紹介① 株式会社PLATPORT代表 小林千夏氏

2004年より上海に常駐、日系メーカーにて中国向けの新製品企画、開発、マーケティング及びブランドプロモーションに従事した後、現職。

日中間ビジネスにおける日本ブランドの中国進出コンサル、ビジネスコーディネートを多数手がける他、政府関連のコーディネータとして、在中日本大使館・日本領事館・JETRO・JNTOなどの翻訳、通訳、アテンドなどを行う。



講師紹介② モリタフーズ株式会社 代表取締役 君島英樹氏

1996年より中国で日本食の販売に着手。北京・天津・上海地域を中心とした日系およびローカル百貨店、スーパー等に独自の販売チャンネルを有し、ナショナルブランドのみならず、地方の特産品等の販売実績も多数。2018年度から「日本清酒品評会SAKE-China」開催に携わる。



・賛助会員様による情報発信タイム ※1社あたり5分程度
(参加者向けに情報発信をご希望される事業者様を募集します。ご希望される方は参加入力時お申込み下さい。)

・TCVBからのお知らせ

第2部 ビジネス交流会

TCVBミーティング終了後、同会場に軽食をご用意いたします。情報交換の時間にご利用ください。

7.その他

会場内に賛助会員様の資料PRコーナーを設けます。ご希望の賛助会員様は参加登録時にお申込みいただき、当日、資料（1社20部程度まで）をご持参ください。

主催・問合せ先

(内容、講演者等は変更となることがございます。)

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 観光事業部 担当：兼島／國分
TEL: 03-5579-2683 FAX: 03-5579-2645
e-mail: asiapr@tcvb.or.jp

TCVB