

令和6年度  
東京シティプロモーション（米国:ニューヨーク）  
観光商談会等への参加募集について

2024.10.25 – 10.26



2024年7月2日

- 1. 開催概要 … P3 - 14
- 2. 会場レイアウト … P15-22
- 3. 基本日程表（参考） … P23-24
- 4. ご協力のお願いおよび  
    今後の日程について … P25-27
- 5. ご参加検討にあたってのポイント！ … P28-29
- 6. 参考資料 … P30-53

## 2. 開催概要

# 開催概要①

## ■ 開催名

東京シティプロモーション in ニューヨーク

## ■ 概要

訪都旅行者数の更なる増加が期待でき、かつ、観光消費額が高く経済波及効果が見込まれる高付加価値旅行市場を対象に、東京の魅力を効果的にPR するため、都内観光関連事業者等（一部東京近郊からの参加可能性あり）と連携し、現地旅行事業者向け、メディア向け、一般消費者向けにそれぞれ東京の魅力を発信するプロモーションを実施する。

## ■ 日程

2024年10月25日(金)、10月26日(土)

## ■ スケジュール

2024年10月24日(木)

・結団式（夕食会）時間:2時間程度 ※ご参加頂く都内観光関連事業者の皆さま同士の交流の場としてご活用下さい。

2024年10月25日(金)

・ビジネス向けイベント（商談会、旅行会社向けセミナー、メディア向けセミナー、事業者交流会）

2024年10月26日(土)

・現地市民向けイベント（グランドセントラルターミナル内、イベント広場にて、東京への誘客促進を図ります。

参加をご希望する事業者様には、テーブル等スペースをご用意いたします。）

## ■ 会場

- 10月25日(金) (ビジネス向けイベント)

### Chelsea Piers The Pier Sixty Collection

(チェルシーピア ザ ピア シックスティ コレクション)

- ・所在地 : 60 Chelsea Piers, New York, NY 10011
- ・アクセス : 「NYジョン・F・ケネディ国際空港」から車で約30分  
最寄り駅「地下鉄23駅」から徒歩約15分  
メイン駅「グランドセントラル駅」から車で約15分



- 10月26日(土) (現地市民向けイベント)

### Grand Central Terminal Vanderbilt Hall

(グランドセントラル・ターミナル ヴァンダービルトホール)

- ・所在地 : 89 E 42nd St, New York, NY 10017
- ・アクセス : 「NYジョン・F・ケネディ国際空港」から車で約25分  
タイムズスクエアから徒歩約10分



## ■ 現地参加者

10月25日(金) 現地旅行会社・有力メディア等、各30社程度

10月26日(土) 現地市民

## ■ 参加費

渡航費、宿泊費、滞在費及び結団式(夕食会)参加費は参加者負担とします。

上記商談会、旅行会社向けセミナー、メディア向けセミナー、事業者交流会、現地市民向けイベントへの参加費については無料です。

- **日程** 10月25日(金) 13:00 ~ 17:30
- **規模** 現地旅行会社等30社程度 (別添1「参加想定旅行会社リスト」参照)
- **概要** 旅行商品の開発や販売を促し、東京への誘客を促進するため、ニューヨークの有力旅行会社等を招待し、現地旅行会社との商談会を開催します。
- **現地参加者** 旅行会社30社程度を予定
- **スケジュール** 下記 ※プログラムは変更となる可能性があります。

現地時間	都内出展者		現地旅行会社
	通常出展者	セミナー参加出展者	
AM			
12:00~12:30	商談会準備	セミナーリハーサル ・商談会準備	
12:30~13:00			
12:00~12:30	出展者ブリーフィング(20分)		
12:30~13:00			旅行会社受付
13:00~13:30	13:00~17:30 商談会(4.5h)		13:10-13:50 文化体験 Aブロック
13:30~14:00			
14:00~14:30			
14:30~15:00			
15:00~15:30			15:10-15:50 文化体験 Bブロック
15:30~16:00			
16:00~16:30			16:10-16:50 文化体験 Cブロック
16:30~17:00			
17:00~17:30			
17:30~18:00	休憩・移動		休憩・移動
18:00~20:00	事業者交流会 (出展者、現地旅行会社、現地メディア)(120分)		

- **商談会について** 日本側出展者が着席、現地旅行会社が自由に各出展者を訪問する形式の自由商談会となります。商談 1 セッションあたり、10分を予定しております。
- **文化体験について** 商談会中に現地参加者と都内事業者がカジュアルに交流できる複数の文化体験を予定しております。

<展開内容> ※プログラムは変更となる可能性がございます。

## NYでは今、空前の抹茶ブームが到来！ 茶道デモンストレーション&体験

茶道の講師を招き、茶道の歴史や魅力PRを交えた茶道体験を実施。  
茶道講師が、デモンストレーションをした後、歴史や「わびさび文化」等の精神性を語りながら、お茶のたて方から試飲まで実際に体験。本物の東京カルチャーの魅力に触れていただく。



## 東京ならではの“伝統×現代浴衣”を体験！ 浴衣着付け体験&フォトタイム

アメリカ人にも人気の高い伝統文化「浴衣」の着付け体験を実施。  
浴衣は、東京らしいモダンな現代浴衣を用意し、参加者のスマホでの撮影サービスも実施。  
伝統と革新が融合した東京ならではの魅力を体感いただく。

## トップフラワーアーティスト KAORUKO presents モダン盆栽 生け花 体験

フラワーショーを世界各国で行なうなど活躍するモダンフラワーアーティスト KAORUKOさんを講師として迎え、文化体験を実施。  
モダンフラワーアートを通して日本の心・文化を体験いただく。



- **日程** 10月25日(金) 14:00 ~ 15:00 ※12:30 受付開始 (予定)
- **内容** 現地旅行会社に向けて、東京都よりプレゼンテーションを行います。(東京の最新情報等の提供)  
日本側出展者様に、プレゼンテーションを行っていただく機会を設定予定。  
(言語:日本語または英語)
- **現地参加者** 旅行会社30社程度を予定
- **登壇者** 希望者のみ観光事業者向けセミナーでの自社プレゼンテーションを行っていただけます。  
※希望者多数の場合は抽選にて決定。
- **スケジュール** 下記 ※プログラムは変更となる可能性があります。

TIME	プログラム
12:30~	受付
14:00~14:02	● <b>オープニング (司会挨拶)</b>
14:02~14:05	● <b>開催挨拶</b>
14:05~14:13	● <b>東京都プレゼンテーション (構成例)</b> ・東京都の観光戦略「サステナブルリカバリー」 ・2025年世界陸上、デフリンピック等のプロジェクト ・テーマ別：東京の新規オープン施設・コンテンツの紹介、最新の体験型施設、文化体験プログラム等の紹介
14:13~14:58	● <b>出展者プレゼンテーション ※質疑込み (5分×9団体)</b>
14:58~15:00	● <b>終了コメント</b>
15:00~15:10	● <b>終了～商談会場案内～移動</b>

- **日程** 10月25日(金) 16:30 ~ 17:30（予定）
- **内容** 現地有力メディアに向けて、東京都よりプレゼンテーションを行います。  
（東京の最新情報の提供）ゲストをお招きしたトークセッション等も予定しています。
- **現地参加者** メディア30名程度を予定
- **スケジュール** 下記 ※プログラムは変更となる可能性があります。

時間	プログラム
16:00～16:30	メディア受付
16:30～16:32	<b>開催挨拶</b>
16:32～16:40	<p>● <b>東京都プレゼンテーション（構成例）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京都の観光戦略「サステナブルリカバリー」</li> <li>・2025年世界陸上、デフリンピック等のプロジェクト</li> <li>・テーマ別：東京の新規オープン施設・コンテンツの紹介、最新の体験型施設、文化体験プログラム等の紹介</li> </ul>
16:40～17:05	<p><b>ゲスト・トークセッション①</b></p> <p>・NY⇄東京の有名シェフがオンラインで東京の食の魅力を語り合う！ TOKYO EATS ハイブリッドトークセッション</p>
17:05～17:30	<p><b>ゲスト・トークセッション②</b></p> <p>・フワアアーティストと歌舞伎役者による東京の伝統こぶれるトーク</p>
17:30～18:00	休憩・移動 レセプション受付
18:00～20:00	レセプション（交流会）

- **日程** 10月25日(金) 18:00 ~ 20:00 (予定)
- **内容** 現地旅行会社やメディア等との交流の場として事業者交流会を開催します。  
主催者挨拶、伝統芸能等のパフォーマンスのほか、NYで人気の和食レストランから東京を代表する日本食の提供、ドアプライズ抽選会を実施予定。  
商談会等で接触できなかった現地旅行会社等との積極的なコミュニケーション及びコネクション作りの場としてご活用ください。
- **現地参加者** 旅行会社30社、メディア30名程度予定
- **スケジュール** ※プログラムは変更となる可能性があります。

時間	プログラム
18:00~18:02	開催挨拶
18:02~18:10	主催者挨拶
18:10~18:25	歓談
18:25~18:55	<b>－尺八×ZAZZ－ステージ</b> ・東京とNY文化がフュージョンした尺八ステージをオープニングアクトとして実施
18:55~19:10	歓談
19:10~19:35	<b>江戸歌舞伎×フラワーアートコラボショー</b> ・東京を代表する伝統芸能と現代のフラワーアートパフォーマンスが融合したスペシャルプログラムを実施。
19:40~19:50	<b>ドアプライズ TOKYOデジタル抽選</b>
19:50~19:55	閉会挨拶
19:55~20:00	終了

- 日程 10月26日(土)
- 内容  
グランドセントラルターミナル内、イベント広場（ホール）にて東京の特設会場を設営し、東京への誘客促進のため現地市民向けにイベントを開催します。  
  
東京のPRに繋がる文化体験や展示等の実施に加え、ステージを設置し、パフォーマンス等を予定しております。  
  
なお、イベントスペース内には、ご希望する事業者様向けにテーブル等のPR用スペースのご用意を予定しております。応募多数の場合、抽選させていただく可能性がございます。
- 参加対象 現地一般市民
- 開催時間 11:00 ～ 19:00 ※現状予定

### ■ 会場概要

## Grand Central Terminal Vanderbilt Hall

（グランドセントラル・ターミナル ヴァンダービルトホール）

- ・所在地 : 89 E 42nd St, New York, NY 10017
- ・アクセス : 「NYジョン・F・ケネディ国際空港」から車で約25分  
タイムズスクエアから徒歩約10分



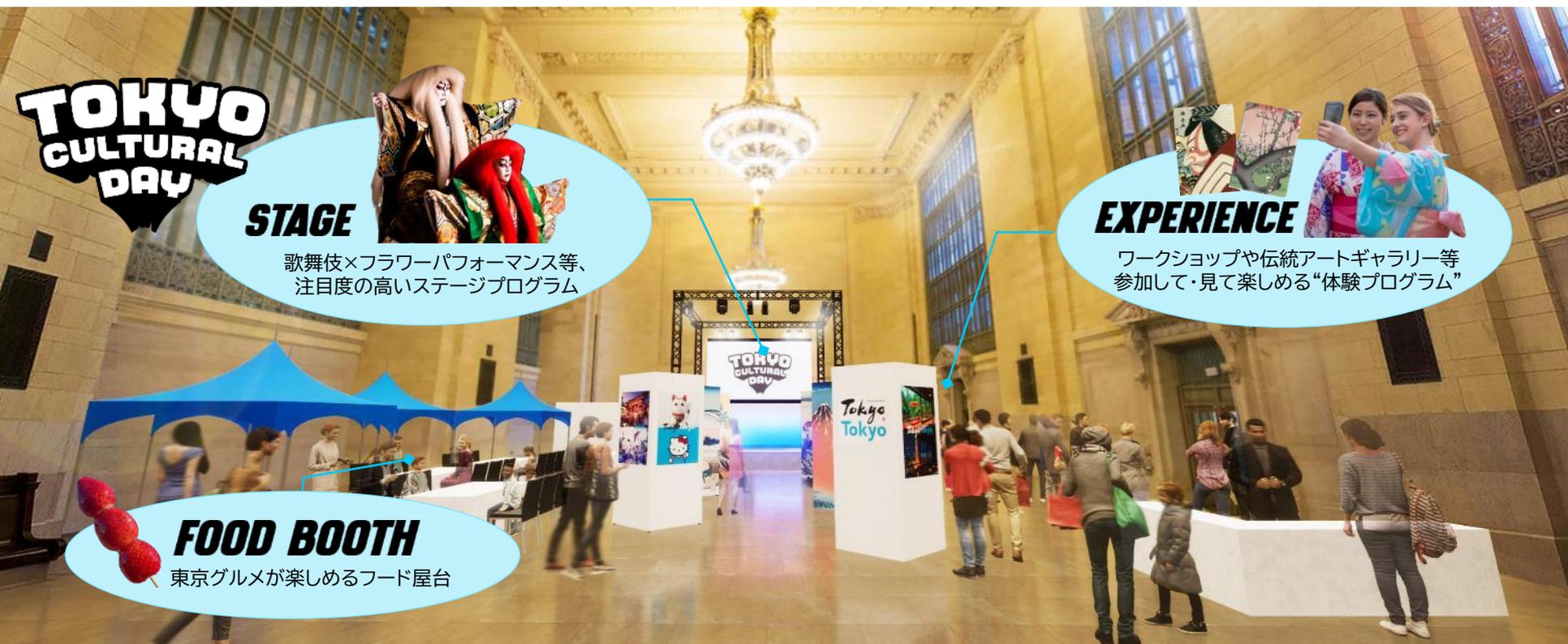
# 現地市民向けイベントー展開イメージ

{ イベントテーマ }

Thank God It's Weekend! /

## TOKYO CULTURAL DAY

NYの街ナカで伝統からポップカルチャーまで、東京ならではの“Old meets New”な魅力を詰め込んだ多様なステージや体験プログラムを通して、東京の魅力を訴求。  
子供から大人まで、幅広い人が楽しみながら、その魅力を五感で体感できるイベントとして展開。



### STAGE

歌舞伎×フラワーパフォーマンス等、  
注目度の高いステージプログラム

### EXPERIENCE

ワークショップや伝統アートギャラリー等  
参加して・見て楽しめる“体験プログラム”

### FOOD BOOTH

東京グルメが楽しめるフード屋台

# 現地市民向けイベント～ステージプログラム(予定)

※プログラム内容は、変更になる場合があります。

## 江戸の伝統と先進的なフラワーアートの融合 江戸歌舞伎×フラワーアートコラボショー

江戸から引き継がれる伝統芸能「歌舞伎」と現代の「フラワーアート」が融合したショープログラム。



## 米国で大人気・本場のもちつきを体験しよう！ もちつき実演ステージ&試食

アメリカのSNSで流行中のヘルシースイーツ“もち”をフックにした参加型ステージ。



## 「伝統・ポップカルチャー・食」3つの魅力を楽しみながら知る TOKYOの魅力YES・NOクイズ

子供～大人まで楽しめる簡単なクイズで旅先としての東京の多様な魅力を訴求するステージ。



## NYでも人気の高いポップカルチャーで注目度を向上 「Anime Karaoke」採点チャレンジ

アニメカラオケステージを開催  
東京ならではのポップカルチャーステージで盛り上げ！



# 現地市民向けイベントー体験プログラム(予定)

※プログラム内容は、  
変更になる場合があります。

## 旅行気分♪東京のナイトタイムの魅力訴求 浴衣着付け体験&フォトスポット

大人気の浴衣体験と合わせた  
フォトジェニックな東京旅の疑似体験フォトスポット。



メタバースの世界で東京を疑似体験

## HELLO! TOKYO FRIENDS on Roblox

世界中で親しまれている「Roblox」を活用したコーナー。  
現在と江戸時代の東京をメタバース空間で体験。



## NYでも人気の高い伝統文化体験で東京の魅力を体感 TOKYO Culture ×江戸文字Workshop

東京の生活に根付いた独自の文化“江戸文化”を  
体験できる参加型プログラムを実施。



## NYでも人気の浮世絵をフックに東京の魅力をPR 浮世絵アートギャラリー

NYでも人気が高い、東京ならではの伝統アートであり、  
江戸を代表する大衆文化「浮世絵」のアートギャラリー。



## 3. 会場レイアウト

## Chelsea Piers The Pier Sixty Collection (チェルシー・ピア ザ ピア シックスティ コレクション)

マンハッタンのウォーターフロント「ハドソン川」沿いに位置し、アクセス至便かつ、NYの中心部ならではの都市景観とハドソン川のパンorama風景が広がる豊かな自然の両方を楽しめる。展示会をはじめ、スポーツ施設や、撮影スタジオとしても利用され、旅行会社を始め、地元民で知らない人のいない、お馴染みのマルチコンプレックススペース。多彩なスペースを有し、演出もカスタマイズ可能である等、ポテンシャルも高い。

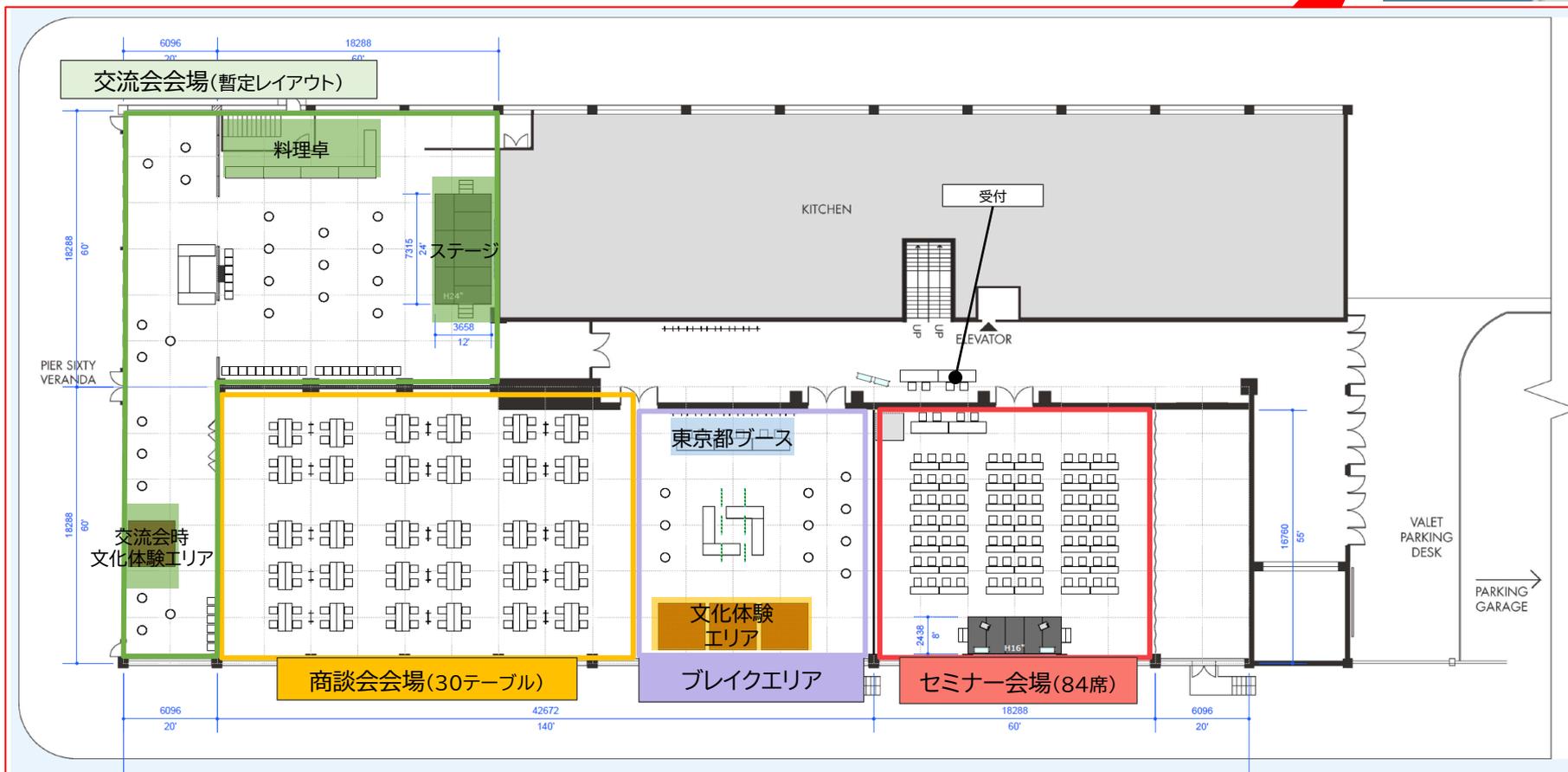
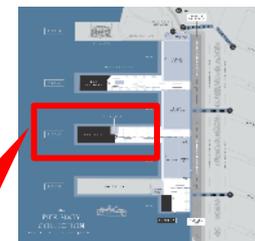
### <会場概要>

- ・所在地: 60 Chelsea Piers, New York, NY 10011
- ・アクセス: 「NY JFK国際空港」から車で約30分  
最寄り駅「地下鉄23駅」から徒歩約15分  
メイン駅「グランドセントラル駅」から車で約15分



**BtoB** ビジネス向けイベント 実施会場

## Chelsea Piers The Pier Sixty Collection (チェルシー・ピア ザ ピア シックスティ コレクション)

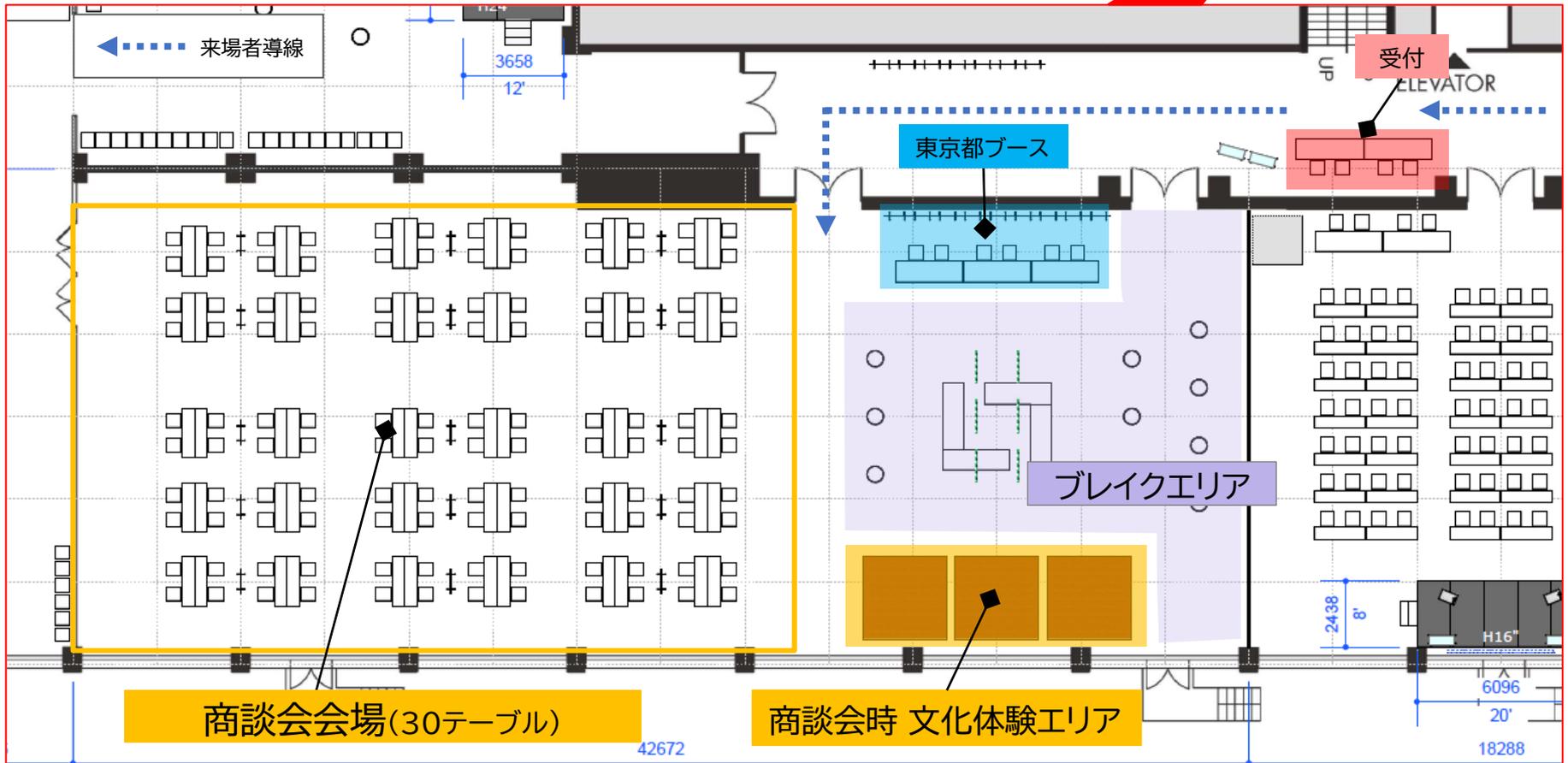


※レイアウトは、変更になる場合があります。

## Business Session

ビジネス商談会

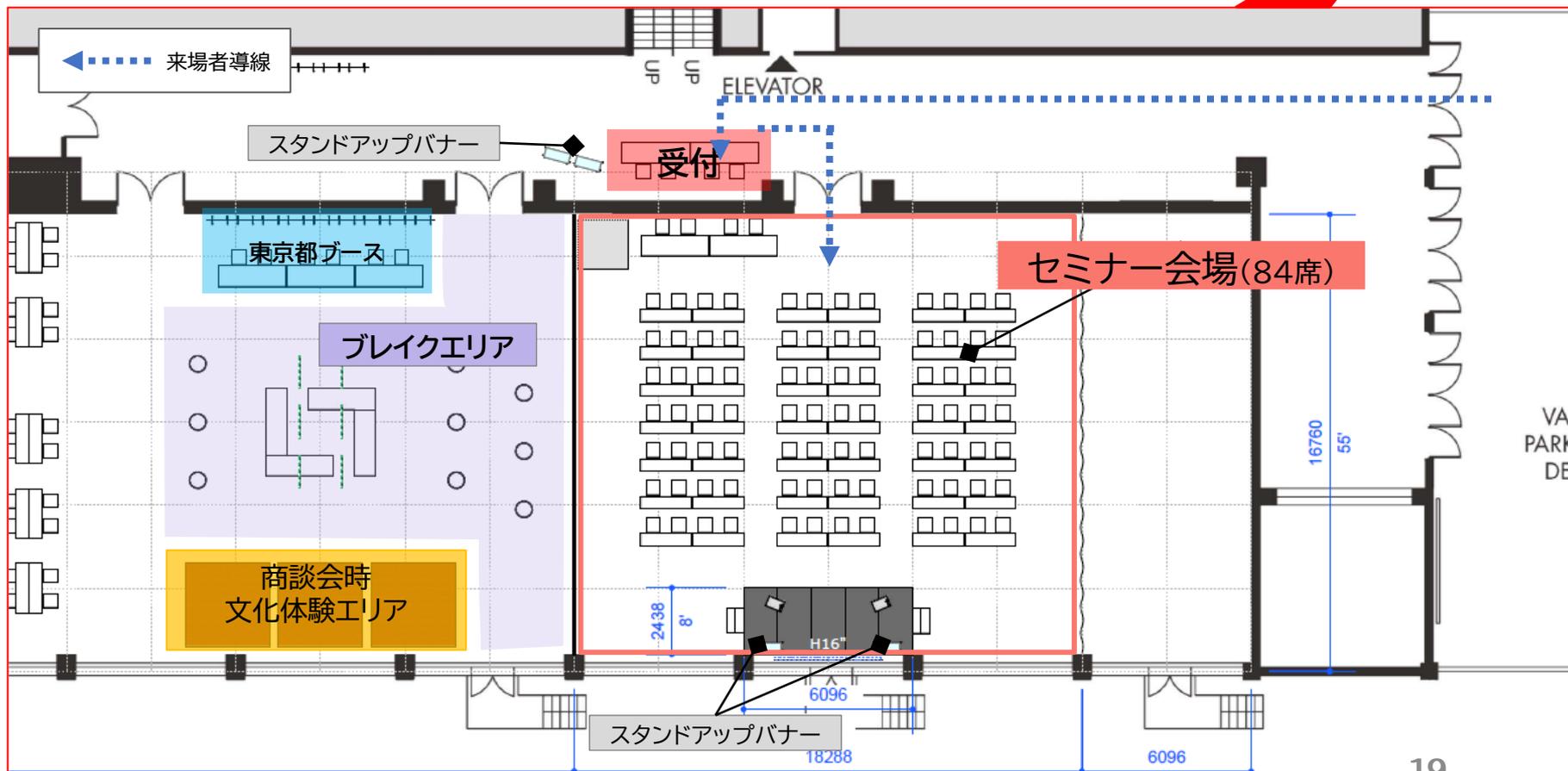
- ・日程: 10月25日(金)13:00 ~ 17:30
- ・参加: 現地旅行会社等30社程度
- ・参加条件: 事前参加登録制を予定



## TRAVEL SEMINAR

観光セミナー

- ・日程: 10月25日(金)13:00 ~ 15:00
- ・参加: 現地旅行会社等30社程度)
- ・参加条件: 商談会の事前予約者であれば自由参加



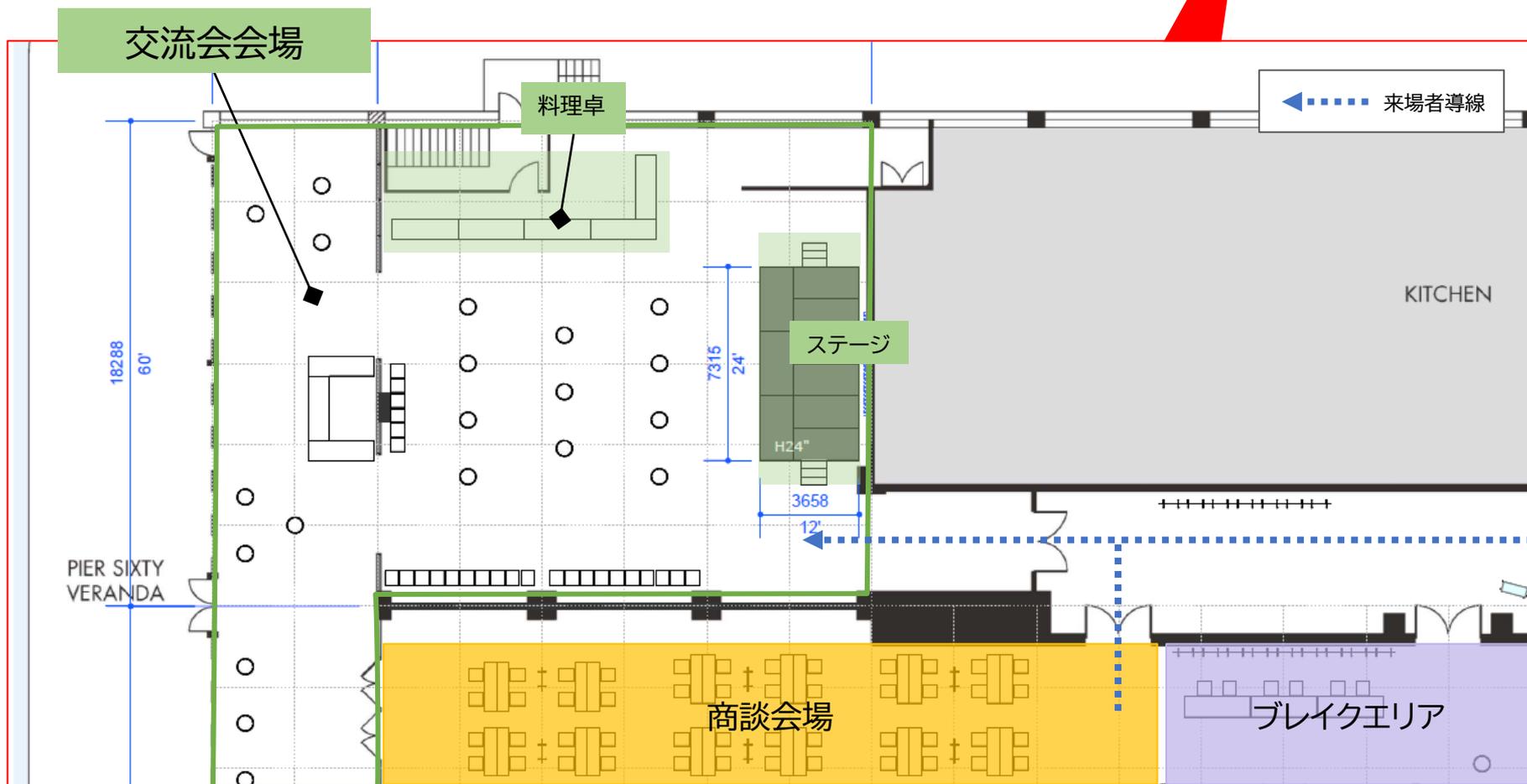
# 事業者交流会:会場レイアウトイメージ(参考)

全員

## BUSINESS NETWORKING EVENT

事業者交流会

- ・日程: 10月25日(金)18:00 ~ 20:00
- ・参加: セミナー・商談会参加者  
※全体で100名程度想定
- ・参加条件 事前参加登録制を予定



**BtoC** 現地市民向けイベント 実施会場

## Grand Central Terminal Vanderbilt Hall (グランドセントラル・ターミナル ヴァンダービルトホール)

ヴァンダービルト・ホール (Vanderbilt Hall) は、メイン・コンコースの隣42丁目側にある多目的ホールで、マンハッタンの中でも最大級の規模を誇るターミナル駅内のオープンイベントスペース。地下に29面のホームと46の番線を持ち、通勤電車が多く発着するため、ビジネスマンや地元民等、人通りが多く、集客力の高い会場。会場では、普段から多様なイベントが開催され、「Japan Week」等の日本関連のイベント実績も持つ。

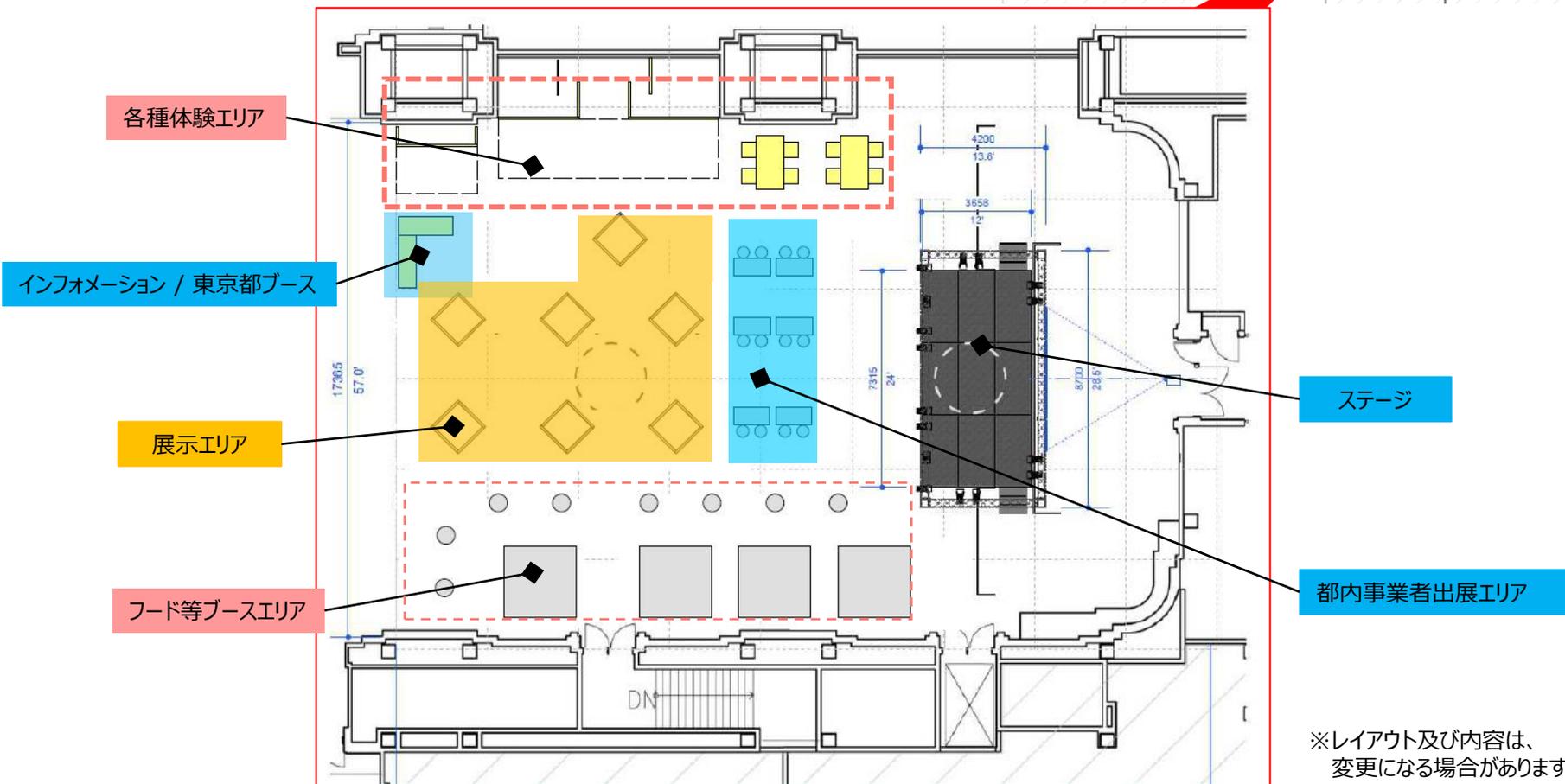
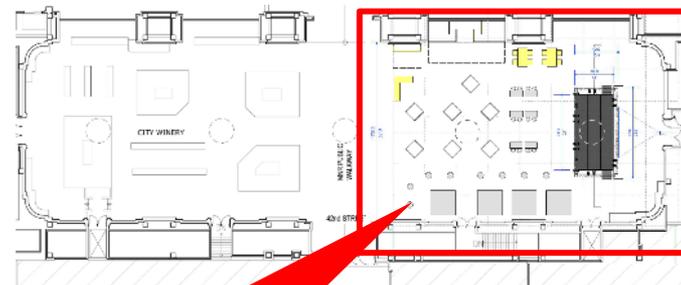
### <会場概要>

- ・所在地 : 89 E 42nd St, New York, NY 10017
- ・アクセス : 「NYジョン・F・ケネディ国際空港」から車で約25分  
タイムズスクエアから徒歩約10分



**BtoC** 現地市民向けイベント 実施会場

## Grand Central Terminal Vanderbilt Hall (グランドセントラル・ターミナル ヴァンダービルトホール)



## 4. 基本日程表 (参考)

# 基本日程表（参考）

日程	時間	主な予定等
10/23(水)	午前	出展者 東京発
	午後・夕方	ニューヨーク(JFK)空港到着 【ニューヨーク市内ホテル 泊】
10/24(木)		市内視察（各自）
	夜	結団式 【ニューヨーク市内ホテル 泊】
10/25(金)	午前	設営準備、リハーサル
	午後 夕方	ビジネス向けイベント（セミナー、商談会、文化体験） 事業者交流会 【ニューヨーク市内ホテル 泊】
10/26(土)	終日	現地市民向けイベント 【ニューヨーク市内ホテル 泊】
10/27(日)	午後	ニューヨーク（JFK）空港より空路・東京へ
10/28(月)	午後	東京着、お疲れ様でした。

- 東京都及びTCVBが滞在する事務局ホテルを設定予定
- 25日（金）、26日（土）は事務局ホテル→イベント会場、イベント会場→事務局ホテルの車両手配を予定

## **5. ご協力をお願いおよび、今後の日程について**

## 1. 参加意思確認について

今回の説明会内容を踏まえ、商談会等への参加をぜひご検討いただければ幸いです。

ご参加の意思確認につきましては、以下の通りです。

(1) 本日まで参加のご担当者様に、事務局より「お申込みフォーム」をEメールにて送信いたします。

各社2名様までのご参加を想定しております。2名様以上でのご参加をご希望の場合は、事務局宛てにご相談ください。

(2) **令和6年8月2日(金)15時** 〆切となりますので、期日までにお申込みください。

## 2. 結団式(夕食会)の開催について

現地において出展者の皆様の親睦を深めるため、令和6年10月24日(木)夜に会費制で結団式(夕食会)の開催を予定しております。多くのみなさまのご参加をお待ちしております。詳細につきましては、後日、事務局より出展者の皆様にご案内いたします。(会費: 20,000円程度)

## 3. 抽選会の商品のご提供について

ビジネス向けプロモーション事業者交流会にて、実施するドアプライズ抽選会の賞品をご提供いただきたく存じます。

## 4. 参加費

商談会における取引等の状況や成果について、アンケート・事後調査等を実施いたしますので、ご協力の程よろしく願いいたします。

また、CP参加の際の写真やビデオを撮影する予定です。主催者側からの発信等として活用する場合があります。

日程	行事内容
7/2(火)	第1回 商談会等参加者説明会
7/2(火)～ 7/3(水)	東京シティプロモーション事務局より、第1回説明会参加者の皆様宛に、お申し込みフォームをメールにてお送りします。なお、東京観光財団のWebサイトにも情報と資料を掲載いたします。
<b>8/2(金)</b>	<b>東京観光プロモーション参加申込 15時 〆切</b>
8月中旬	<ul style="list-style-type: none"> <li>・御社紹介文（ロゴ含む）／ドアプライズ抽選会ご提供商品登録アドレス送付</li> <li>・第2回商談会等参加者説明会日程のご連絡</li> </ul>
8月末	東京都／東京観光財団の滞在予定ホテル情報共有
9/20(金)	第2回 商談会等参加者説明会（最終）
10/25(金) 10/26(土)	東京シティプロモーション(米国：ニューヨーク)実施

## ■ 第2回 商談会等参加者説明会（最終）

日時 9月20日（金） 午前（予定）

場所 東京都庁内会議室（詳細は後日お知らせします）

## **7. ご参加検討にあたってのポイント！**

## ポイント

1

### 東京観光特化型イベント！

本CPでは、**東京への高い興味・関心**を持っていたり、**訪都旅行取扱のあるバイヤー**を対象としています。（そのためには、サプライヤーの皆さまがご一緒に頂くことが大変重要です！）

## ポイント

2

### C向けイベントも実施！

訪日・訪都旅行は、個人旅行の割合が多いです。**現地一般の方々の反応を掴める機会**となります。サンプリングやアンケート等、是非ご活用下さい。

## ポイント

3

### 充実のプログラム！

商談会だけではありません。**欧米ではコミュニケーションを通してネットワークを構築**することが大切です。文化体験を通したり、事業者交流会を含めたりと、より出会いの印象を高める工夫を凝らしています！

## ポイント

4

### 参加費は無料！

なんと、**基本参加費は無料**です！ 個別商談は勿論のこと、チームTOKYOとして、皆さまと一緒にアピールすることが目的です。出張費を捻出しても、価値あるプロジェクトであることお約束します！

## 6. 参考資料

# 「ニューヨークの最新現地情報について」

※ご提供：  
東京観光レップ ニューヨーク事務所  
(QBIC FACTORY, INC. Director)

# トピックス

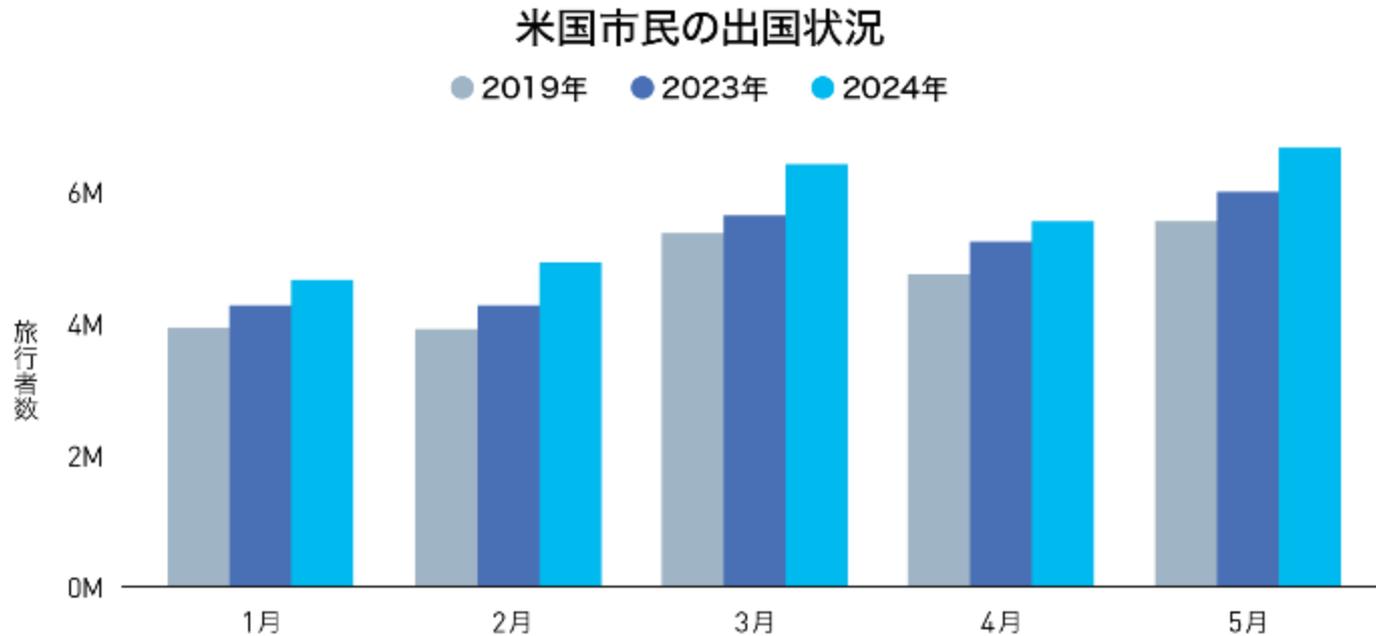
---

1. ニューヨークのポテンシャル
2. 米国市場における訪日需要
3. 富裕層へのリーチ
4. 米国の旅行トレンド
5. 事業者様の参考となる観光施設

# 1. ニューヨークのポテンシャル

## 強い旅行需要

### ● アメリカ人の海外旅行意欲は旺盛



出典: 米国国際貿易局 (2024年5月)

- 2024年5月に6,677,398人の米国人が海外へ渡航
- コロナ前の2019年5,555,586人と比べ、同月比120%以上の伸び率

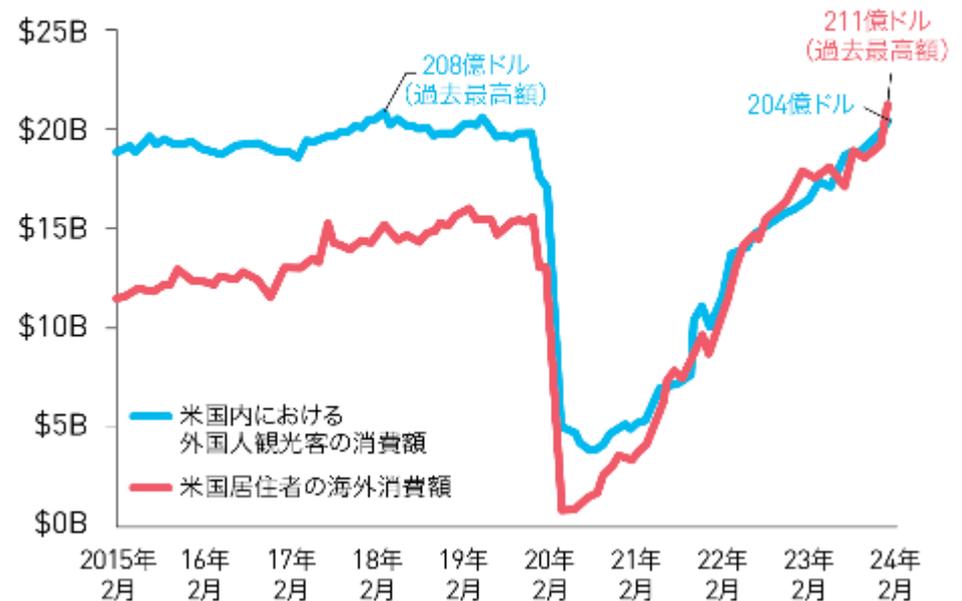
# 1. ニューヨークのポテンシャル

## 旅行支出の高さ

### ● アメリカ人の旅行支出は堅調

- 米国人は2024年2月中に過去最高額となる211億ドルを海外旅行に支出
- 一方、外国人旅行者の米国での旅行支出は204億ドルにとどまった
- 同月の貿易収支は米国の支出が7億3200万ドル上回った
- 米国人の海外旅行出費は旺盛

米国における観光客消費額が過去最高に近づく  
米国旅行・観光貿易同月比



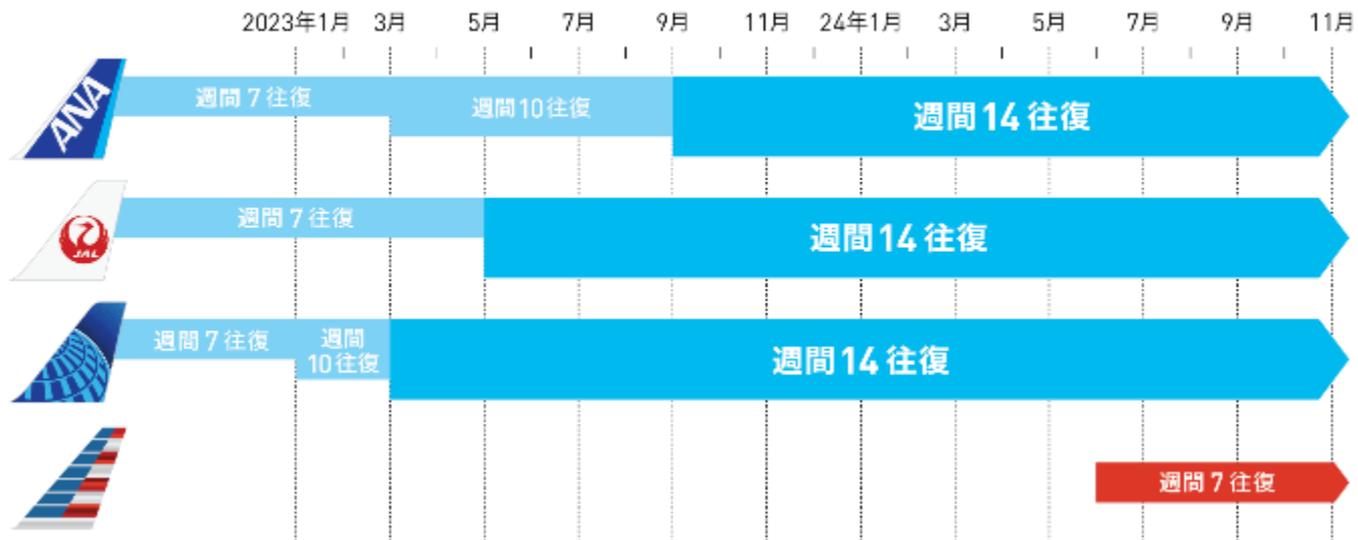
出典: 米国国際貿易局 (2024年3月)

# 1. ニューヨークのポテンシャル

## 安定した東京直行便数

- 24年夏スケジュールから羽田へ増便

コロナ後のニューヨーク(JFK、EWR) = 東京(HND、NRT)フライト数推移



- 各エアラインとも、大型フラッグシップ機材を投入（1日約1700席）
- 近隣都市からの直行便（ボストン、ワシントンDC）や経由便（シカゴ、デトロイト等）も豊富

# トピックス

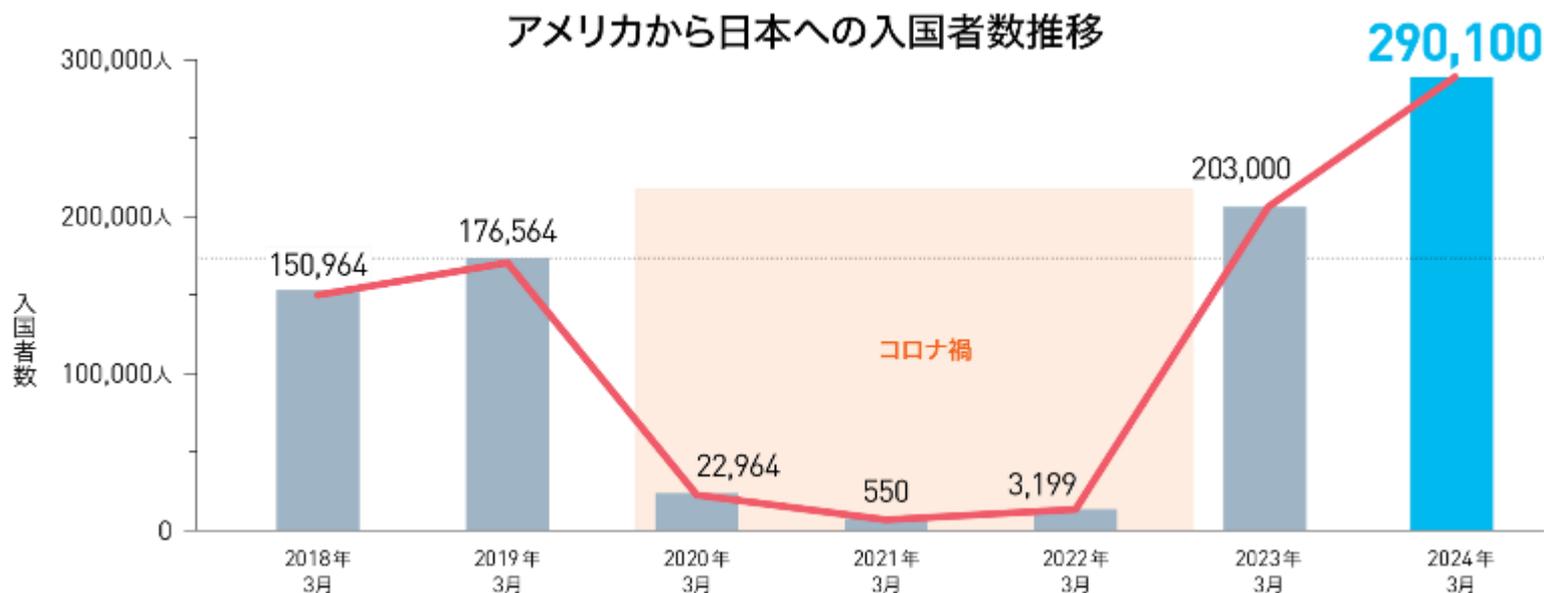
---

1. ニューヨークのポテンシャル
- 2. 米国市場における訪日需要**
3. 富裕層へのリーチ
4. 米国の旅行トレンド
5. 事業者様の参考となる観光施設

## 2. 米国市場における訪日需要

### 米国人の訪日客数推移

- アメリカ人の訪日意欲は旺盛
- JNTO訪日外客推移によると今年3月のアメリカ人訪日客数（290,100人）がコロナ前（2019年）同月比の164.3%に

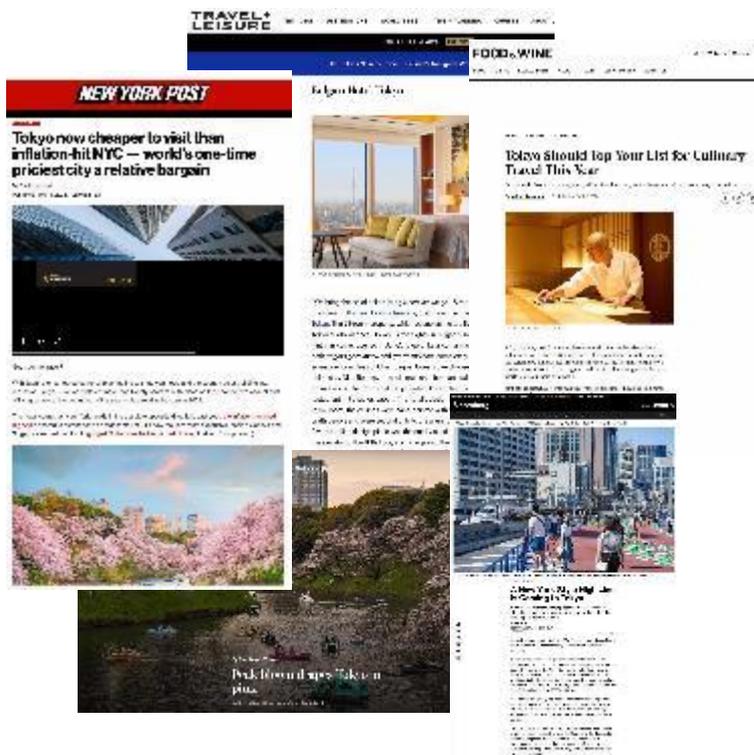


出典: 日本政府観光局 (JNTO)

## 2. 米国市場における訪日需要

### 米国でのメディア露出

- あらゆる媒体で日本に関する記事が増加
  - コロナ後は新聞・雑誌・SNS等で東京や日本の露出がピークに
  - 有名人によるポスティングや映画・ドラマの影響により、旅行者層以外も注目



## 2. 米国市場における訪日需要

### 現地エージェントの声

記念旅行や友人とのグループ旅行、  
多世代家族旅行など大きな旅行プランが  
引き続き人気。

急増する需要にDMCの対応が  
追いついていない印象。新規DMC開拓も  
視野に入れている。

東京はラグジュアリーホテルが  
増えたので、富裕層にも勧めやすい  
デスティネーションになった。

都市と地方の組み合わせや、  
鉄道の旅、ウェルネス、スロートラベルは  
依然として堅調。

体験ものやスポーツ観戦の  
問い合わせが増えている。手配してくれる  
現地事業者を求めている。

# トピックス

---

1. ニューヨークのポテンシャル
2. 米国市場における訪日需要
- 3. 富裕層へのリーチ**
4. 米国の旅行トレンド
5. 事業者様の参考となる観光施設

# 3. 富裕層へのリーチ

## 富裕層の多さ

- ニューヨークは世界で富裕層が最も多く住む都市
  - ミリオネア、センチミリオネアともにランキング首位

### 富裕層が多く住む都市ランキング

流動資産100万ドル(1.55億円)以上



流動資産1億ドル(155億円)以上

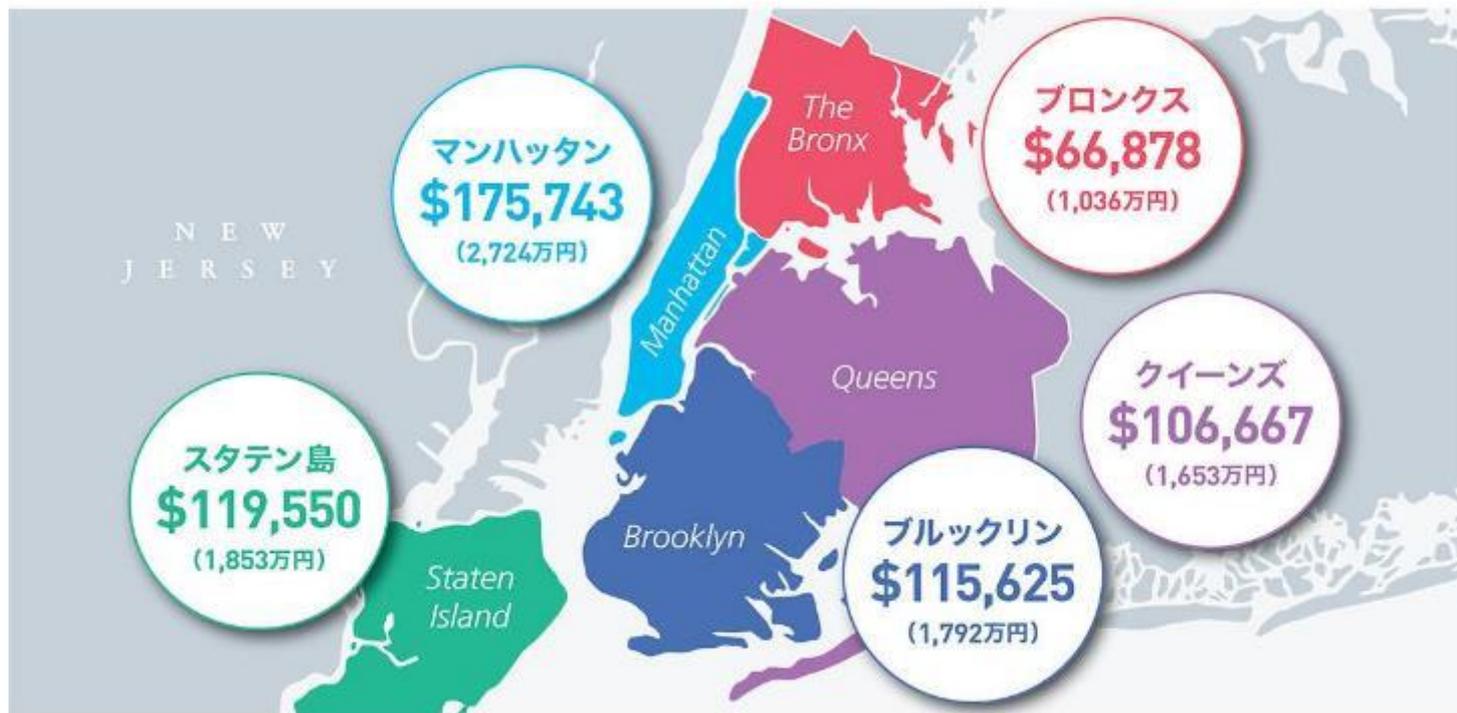


### 3. 富裕層へのリーチ

#### 所得の多さ

- ニューヨーク市の1世帯あたり平均年収は約1812万円

ニューヨーク市の地区別平均世帯年収



出典: 米国国勢調査局

\$1=¥155にて換算

### 3. 富裕層へのリーチ

---

#### 東京との比較

- マンハッタンの平均年収は港区の約2倍

平均世帯年収の比較 (2023年度)



出典: 米国国勢調査局、総務省

\$1=¥155にて換算

# トピックス

---

1. ニューヨークのポテンシャル
2. 米国市場における訪日需要
3. 富裕層へのリーチ
- 4. 米国の旅行トレンド**
5. 事業者様の参考となる観光施設

# 4. 米国の旅行トレンド

## トレンド① Solo-Travel

- 旅行スタイルの多様化に伴い、ひとり旅の需要があらゆる層で拡大



- コロナ禍での「一緒に行く人を誘いにくい・見つけにくい」状況以降に需用急伸
- アクセスの悪い場所、滞在中のボランティア等、個々の旅行目的や嗜好が多様化
  - 老若男女で増えているが、特に女性のひとり旅が目立って増加
  - 「女性ひとり旅でも安心なデスティネーションランキング」等、メディアも注目
- おひとり様参加者を対象にした少人数グループツアー催行の旅行会社が好調

# 4. 米国の旅行トレンド

## トレンド② LGBTQ+ Travel

- 高可処分所得・高頻度旅行者層に業界が注目



- LGBTQ+旅行者は可処分所得が高く、より多くの支出を惜しまない傾向
- 米国の一般層が年2～3回旅行するのに対し、LGBTQ+層は3～4回旅行
- 旅行先や宿泊先を選ぶ際は、安心かつコミュニティへの理解や貢献度が基準に
  - 専用ウェブサイト等でLGBTQ+マーケティングに取り組む企業や観光局も
- LGBTQ+に特化した富裕層向け旅行会社が増加、市場規模と重要性を際立たせている

# 4. 米国の旅行トレンド

## トレンド③ Black Travel

- ブラック・ライブズ・マター以降、旅行の主要カテゴリーに



- 黒人旅行者の経済効果は大きく、旅行業界は彼らのニーズや嗜好に対応
- 宣材物、ウェブサイト、ソーシャルメディア等において、人種や性別、体型、年齢を偏らせない
  - 黒人が経営する企業と提携し商品を活用するほか、フィードバックを求める等も有益
    - スタッフや地域コミュニティに認識を共有、潜在的な懸念に対処
- Black & Abroad、Travel Noireなど黒人旅行に特化したメディアも増加

# 4. 米国の旅行トレンド

## トレンド④ Event Travel

- その時その場所でしか体験できないイベント旅行が大きく飛躍



- 東京都によるニューヨーク市場調査でも「体験もの」が一番人気
- コンサートや音楽フェスティバル、スポーツ、お祭りなど「その時、その場所で」がキーワード
  - SNSへのポスティングが主目的な場合もあり、従来の旅行者層と異なるターゲット
  - シンガーソングライター、テイラー・スウィフトのコンサートツアーは巨大な経済効果で「スウィフトノミクス」という造語も誕生

# 4. 米国の旅行トレンド

## トレンド⑤ Digital Detox

### ● ウェルネストラベルから派生したデジタル排除の時間



- SNSやメール、デジタル機器から解放される「非日常」を旅行に求める
- テクノロジーとの関係の健全化が目的で、完全に排除することではない
- 動的（ヨガやエクササイズ他）、静的（読書や瞑想他）、家族やカップルの会話を促すアクティビティ（キャンプやRV他）など
- メキシコやカリブ海のリゾートでは、デジタルデトックスのプログラムを提供する施設も

# トピックス

---

1. ニューヨークのポテンシャル
2. 米国市場における訪日需要
3. 富裕層へのリーチ
4. 米国の旅行トレンド
5. **事業者様の参考となる観光施設**

## 5. 事業者様の参考となる観光施設

### Brooklyn Paramount

- 1928年オープン、デューク・エリントンなどが活躍した劇場が復活
  - 装飾を凝らした内装など、絶好のインスタ映えスポット



## 5. 事業者様の参考となる観光施設

---

### Gansevoort Peninsula & Little Island

- 1200トンの砂を持ち込んで完成したマンハッタン初の人工ビーチ
- 2021年にオープンしたリトルアイランドに隣接



## 5. 事業者様の参考となる観光施設

---

### Field of Lights

- 英国のアーティスト、ブルース・マンローのインスタレーション
- 約7200坪のスペースに18,750個の電灯の花が咲き乱れる



## 5. 事業者様の参考となる観光施設

### Mercer Labs

- 今年1月にオープンした新しい没入型展示スペース
- 現代アーティスト、ロイ・ナチュウムによる「Limitless」が特別展示中

