

令和6年度 第10回TCVBミーティング 開催のご案内

【テーマ】 成長が見込まれる市場についての考察 ～中東、インドの現況とこれから～

■開催概要■

1. 日時 令和7年3月28日（金）14:30～17:00
（受付開始：14:15）
2. 開催方法 対面形式（配信はございません）
3. 申込方法 下記のURLよりお申込みください
<https://tcvbmeeting20250328.peatix.com>
4. 会場 TKPガーデンシティPREMIUM東京駅丸の内中央 ホール12D
所在地東京都千代田区丸の内1-9-1 丸の内中央ビル 12階 [アクセス](#)
5. 参加費 TCVB賛助会員 無料、一般 5,000円/名
6. 締切 令和7年3月21日（金）正午



↑申込リンク

■講演概要■

インバウンドが活況に沸きつつある今、成長が見込まれる市場に熱い視線が注がれています。今回は中東とインドを取り上げ、両市場における現地情勢や今後のインバウンド等について探って参ります。市場に熟知したお二方を迎えて開催しますので、是非ご参加下さい。

第1部 市場特性の紹介・中東市場／インド市場 <講演>

特徴ある両市場についての基礎情報、現況等ご紹介いたします。

①中東市場について

【スピーカー】金馬 あゆみ 様 株式会社ジェイ・リンクス 代表取締役

【経歴】 アルゼンチンでの日本語教師や貿易商社での海外営業を経て、株式会社ジェイ・リンクスを設立。「日本を通じて、日本と世界の人々が幸せになる未来をつくる」をミッションに掲げ、中東地域（湾岸諸国）を中心にインバウンド事業と輸出事業を展開。近年は、未経験者でもできる観光コンテンツ造成、高付加価値化、受注率を上げるタリフ作りの支援に注力している。



②インド市場について

【スピーカー】大瀧 直文 様 BRANDit Japan合同会社 代表

【経歴】 日本、海外の広告業界で18年の実績を持ち、オンオフ統合メディアキャンペーン、インフルエンサーマーケティング、クリエイティブ制作、イベント、TV番組制作などの現場実績を持つ。5年間のインド駐在を経てインドにおける観光マーケティングに精通。メディアキャンペーン、セールスレップ活動、イベントプロデュースなどを牽引、クリエイティブ制作など多数のプロデュースの実績を有する。



第2部 参入の魅力、攻略のポイントは <パネルディスカッション>

可能性を大きく秘めた両市場の魅力、攻略のポイント等を金馬氏、大瀧氏、お二人の議論を通じて探って参ります。ご活躍中の両氏より、貴重な視点を提供して頂きます。

<進行役： 今井 完／東京観光財団観光事業部プロモーション担当課長>

第3部 質疑応答／賛助会員自社PR

TCVBミーティング内で自社PRが可能です。ご希望の方は、申込フォームよりお申し込みください。※賛助会員限定！先着3社（1社につき3分程度）

https://www.tcvb.or.jp/jp/news/soumu_r6kaiinservice2.pdf

（講演内容、講演者等は変更となる場合がございます。）

主催・問合せ先

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 観光事業部
担当：松本／今井
TEL: 03-5579-2683 FAX: 03-5579-2645
e-mail: tourist@tcvb.or.jp

TCVB