

# インターンシップ 参加者募集



## 都内の観光協会でガクチカづくりしませんか？

- ◀ 観光協会の業務を通じて地域の課題や取り組みを体感することで、東京の新たな一面を知ることができます！
- ◀ あなたの提案をぜひ地域の活性化に生かしてください！

### 東京観光財団の学生インターンとは？

大学や専門学校が有する人材や知見を活用し、新たな視点を取り入れた地域の取組を促進するとともに、将来の地域活性化の担い手を育成するため、大学生・専門学校生等を都内の観光協会等へ派遣しています。

### エントリー期間

2025年4月7日（月）～5月9日（金）

### 派遣時期・期間

2025年度 夏休み／春休みの期間  
（最大20日間程度）

### 派遣先・募集人数

- ・墨田区観光協会：2名
- ・神津島観光協会：2名
- ・港区観光協会：1名
- ・新宿観光振興協会：1名
- ・昭島観光まちづくり協会：1名

※各協会の実習内容は2ページ目をご確認ください。

### エントリー対象者

就業体験を希望する2年生以上の学生（学部・学科不問）

### エントリー方法

ご所属大学・学校の窓口を通じてお申し込みください。

募集概要・応募書類については当財団サイトよりご確認ください。

（<https://www.tcvb.or.jp/jp/project/shinko/support/cat/>）

↓ものづくり名産品販売所での接客体験  
@墨田区観光協会



↑観光案内所での窓口業務体験  
@新宿観光振興協会



上記の人数及び期間の枠のなかで、各協会からの募集内容と応募者のマッチングを行います。

エントリー者多数の場合には、ご希望に添えない場合がございます。

※インターンに係る交通費等は当財団が負担いたします。

多摩・島しょ地域での実習で通勤が困難な場合、宿泊費も負担いたします。

### 【お問い合わせ先】

世界から選ばれ続けるTOKYOへ。



# 各協会のインターン募集内容

**\*実習最終日に  
企画提案発表いただきます。**

観光協会名	受入日数・期間 <small>*実習期間中の休日は協会により異なります。 マッチング後にご確認ください。</small>	実習概要	インターン生に求めることや 事業企画提案*いただきたい内容等
 <p>墨田区観光協会</p>	<p>①第一希望期間: 7/24(木)~8/12(火) ②第二希望期間: 9/18(木)~10/3(金) ③第三希望期間: 11/19(水)~12/3(水) ※期間相談可</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光案内所窓口対応</li> <li>・区内物産販売接客対応</li> <li>・イベント運営準備</li> <li>・イベント運営補助</li> <li>・社内外打ち合わせ同行</li> <li>・会議参加</li> <li>・ガイドツアー同行</li> <li>・案内補助</li> <li>・アンケート調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光協会職員、観光客と積極的にコミュニケーションをとること。</li> <li>・インターンを機会にすみだについて理解を深め、PRできるようになること。</li> </ul>
 <p>神津島観光協会</p>	<p>8/5(火)~8/20(水)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆まっちゃーれセンターでのご案内・接客業務 観光案内窓口で案内業務をお願いします。</li> <li>◆宿泊施設・観光事業者の実態調査 仕事を見ながら事業者の抱えている問題や課題を整理する。</li> <li>◆企画提案 島の常識にとらわれず、学生の観点から島をPRするためにできることを提案してください。形式は問いません。</li> <li>◆PR業務 神津島観光協会キャラクター(かんむりん)の着ぐるみを着用し、栈橋での見送りやお迎えをする。</li> <li>◆その他 観光協会職員と共に島内各施設へ出向き案内業務などを行う。</li> </ul> <p>※実習内容は変更になる可能性があります！</p>	<p>学生ならではの柔軟な視点からの提案に期待しています。</p>
 <p>港区観光協会</p>	<p>①第一希望期間: 8/15(金)~8/28(木) ②第二希望期間: 8/23(土)~9/5(金) ※期間相談可</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・港区観光協会の通常業務 (港区観光インフォメーションセンター運営、ボランティアガイド事業支援業務、観光情報情報発信)</li> <li>・会員事業者や区の職員との意見交換による観光課題の把握、新規事業創出等</li> <li>・(日程が合えば)イベント等での現場業務、実際の出展業務の実務体験</li> <li>・(事業提案に向けての)プレゼンのフローや手法、資料作成等の準備を含めた、提案までの実務習得 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生に求めること まずはスキルよりも”やる気”</li> <li>・事業企画提案希望 学生(若年層)の視点での自由な発想で新たな観光コンテンツの提案 既存の観光事業の拡大案 これまでにない港区のまち歩き等</li> <li>・派遣いただいた学生の関心も伺いながら、時間が合えば(興味がある)会員事業者とのMTGなども設定し、将来に向けた貴重な時間を過ごしてもらいたい</li> </ul>
 <p>新宿観光振興協会</p>	<p>①第一希望期間: 2/2(月)~2/13(金) ②第二希望期間: 2/9(月)~2/20(金) ※期間相談可</p>	<p>主に新宿観光案内所での観光案内補助業務を行っていただきます。 平日400人、土日祝日は500人程度が来所する、非常に利用客の多い観光案内所です。 利用者の約8割が外国人観光客のため、英語を使って説明するコミュニケーション力が求められます。</p>	<p>2025年2月の新宿観光案内所の来所者数は、平日で400人、土日祝で500人程いらっしゃり、その約8割が外国人観光客の方です。学生実習生の方には観光案内業務の補助を行っていただきますが、実際にお客様を相手にしての観光案内業務も行なっていただきます。 簡単な道案内や説明ができる程度の英語力と、コミュニケーション能力のある学生さんに来ていただきたく思います。 最終日の事業企画提案では、観光案内所における業務の中での改善案や、新規の企画案について学生ならではの目線で提案してもらおうことを期待します。</p>
 <p>昭島観光 まちづくり協会</p>	<p>2/16(月)~3/5(木) ※期間相談可</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光案内所ではお客様へのご案内や問合せ対応、物販を行う。</li> <li>・町あるき同行・市内観光スポット見学等で、昭島市の観光まちづくり事業を見る。</li> <li>・昭島の魅力を伝えて共感を呼ぶような情報や写真を、当会のSNSで発信する。</li> <li>・当会の重要事業の一つであるロケーションサービスのエキストラ・ボランティア登録会の運営をサポートする。</li> <li>・「みずまち あきしま」のブランディングプロモーションの展開方法を一緒に検討する。</li> <li>・観光まちづくり、地域活性化に重点を置いた当会の活動を検証する。</li> </ul>	<p>昭島の新たな魅力や若い世代にアピールできる情報発信、また「みずまち あきしま」をベースに市外の方が昭島に興味を持って「行ってみたい」と思えるようなプロモーション方法などを提案してください。</p>

※実習概要は、変更になる場合があります。

※島しょへの派遣の場合、悪天候などにより交通機関の欠航・変更等で予定が大幅に変化する可能性があります。

※期間相談可の場合でも、1か月以上の変更はできかねます。あらかじめ日程を確認の上、ご応募ください。

※各観光協会への直接のお問い合わせはお控えください。